



ECONOMY OF FRANCESCO SBARCA SUI SOCIAL NETWORK, 2000 ISCRITTI AL SITO DA OLTRE 45 PAESI

L'evento voluto da Papa Francesco da oggi su Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e Flickr

ASSISI (PERUGIA), AGO – *The Economy of Francesco* sbarca sui social network. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e Flickr per rimanere sempre aggiornati sulla tre giorni, dedicata ai giovani, voluta da Papa Francesco. L'evento, che si terrà ad Assisi dal 26 al 28 marzo, ha già ricevuto oltre 500 richieste di partecipazione da parte di imprenditori e studenti under 35 provenienti da oltre 45 paesi tra cui Giappone, Angola, Brasile, Stati Uniti, Arabia Saudita, Portogallo e Cuba. Il sito www.francescoeconomy.org ha raggiunto in pochi giorni 2000 iscritti.

In preparazione all'incontro internazionale di Assisi si terranno, in Italia e nel mondo, workshop, laboratori, seminari di studio e conferenze. Eventi promossi da università, aziende, reti imprenditoriali, organizzazioni, movimenti, associazioni per far emergere il pensiero e l'agire economico dei giovani in preparazione al 2020. Diversi gli appuntamenti in programma. Ad inizio settembre sarà la volta della città di San Francesco con "Percorsi Assisi", successivamente sarà il turno di Spagna e Camerun. Sul sito ufficiale francescoeconomy.org è possibile accreditare le proprie iniziative, "*Towards the economy of francesco*", compilando il form dedicato.

Tutte le informazioni e le novità sono disponibili sul sito web e i canali social ufficiali dell'evento: Facebook [@francescoeconomy](https://www.facebook.com/francescoeconomy), Instagram [@francesco_economy](https://www.instagram.com/francesco_economy), Twitter [@FrancescoEcon](https://twitter.com/FrancescoEcon), YouTube e Flickr.

L'appuntamento con il Papa non sarà un convegno tradizionale, ma un'esperienza dove la teoria e la prassi si incrociano per costruire nuove idee e collaborazioni. Un incontro, quello di marzo 2020, che parte proprio dalle proposte e dal lavoro dei giovani dove i tempi rallentano per lasciare spazio alla riflessione e al silenzio. Laboratori, manifestazioni artistiche e plenarie con i più noti economisti, esperti dello sviluppo sostenibile, imprenditori e imprenditrici che oggi sono impegnati a livello mondiale per una economia diversa e che rifletteranno e lavoreranno insieme ai giovani.

Hanno già confermato la loro presenza a *The Economy of Francesco* i premi Nobel **Muhammad Yunus** e **Amarthya Sen**. E ancora, tra gli altri, **Bruno Frey**, **Tony Meloto**, **Carlo Petrini**, **Kate Raworth**, **Jeffrey Sachs**, **Vandana Shiva** e **Stefano Zamagni**.

Stringere con i giovani, al di là delle differenze di credo e di nazionalità, un patto per cambiare l'attuale economia e dare un'anima a quella di domani perché sia più giusta, sostenibile e con un nuovo protagonismo di chi oggi è escluso.

Responsabile Comunicazione – Padre Enzo Fortunato

Responsabile Ufficio Stampa – Roberto Pacilio salastampa@sanfrancesco.org; r.pacilio@sanfrancesco.org

Tel. +39 075.8190133 – +39 339.54495