



Linee guida

Suggerimenti utili per l'organizzazione degli eventi "TOWARDS The ECONOMY of FRANCESCO"

OBIETTIVO

VERSO ASSISI 2020

Prepararci all'incontro internazionale **The ECONOMY of FRANCESCO**, Assisi 2020. Gli eventi sono realizzati per valorizzare e far emergere il pensiero e l'agire economico dei giovani, innescando un processo di attesa, confronto e condivisione verso l'appuntamento di Marzo 2020.

FONDAMENTALI

TEORIA E PRASSI

Economisti, imprenditori e imprenditrici sono invitati ad incontrarsi, a dialogare, a lavorare insieme, per arricchire il pensiero e l'agire economico.

GIOVANI

I giovani, anche in qualità di relatori, sono i protagonisti degli eventi "TOWARDS The ECONOMY of FRANCESCO". La presenza di persone di tutte le età e il lavoro intergenerazionale hanno un ruolo sussidiario al protagonismo dei giovani.

SPIRITO E PROPOSTA

Eventi e/o iniziative in linea con lo spirito dell'evento internazionale "The ECONOMY of FRANCESCO". Sugeriamo di partire dal Messaggio inviato da Papa Francesco.

CONSIGLI PER GLI ORGANIZZATORI

1

Inizia dai giovani dalle loro idee, proposte, esperienze, prassi.

2

Non solo una conferenza! Crea una grande esperienza utilizzando una formula partecipativa.

3

Valorizza esperienze e voci locali.

4

Soprattutto lasciati ispirare dalle parole di Papa Francesco



"[...] Nella Lettera Enciclica Laudato si' ho sottolineato come oggi più che mai tutto è intimamente connesso e la salvaguardia dell'ambiente non può essere disgiunta dalla giustizia verso i poveri e dalla soluzione dei problemi strutturali dell'economia mondiale. Occorre pertanto correggere i modelli di crescita incapaci di garantire il rispetto dell'ambiente, l'accoglienza della vita, la cura della famiglia, l'equità sociale, la dignità dei lavoratori, i diritti delle generazioni future. [...] Carissimi giovani [...] le vostre università, le vostre imprese, le vostre organizzazioni sono cantieri di speranza per costruire altri modi di intendere l'economia e il progresso, per combattere la cultura dello scarto, per dare voce a chi non ne ha, per proporre nuovi stili di vita. [...] Per questo desidero incontrarvi ad Assisi: per promuovere insieme, attraverso un "patto" comune, un processo di cambiamento globale che veda in comunione di intenti non solo quanti hanno il dono della fede, ma tutti gli uomini di buona volontà, al di là delle differenze di credo e di nazionalità, uniti da un ideale di fraternità attento soprattutto ai poveri e agli esclusi.

Francesco di Assisi è l'esempio per eccellenza della cura per i deboli e di una ecologia integrale. Dalla sua scelta di povertà è scaturita una visione dell'economia fondata sul principio di una sobrietà solidale a vantaggio non solo dei più poveri, ma dell'intera umanità e necessaria per le sorti di tutto il pianeta."

COMUNICAZIONE

consiglio

Crea un sottotitolo per l'evento, che riporti la città e le parole chiave dei temi affrontati

Gli organizzatori, oltre a comunicare l'evento sui propri canali, possono contare sulla visibilità offerta dal sito ufficiale e dalle reti sociali dell'evento internazionale mediante la compilazione del form **ACCREDITA UN EVENTO** "TOWARDS The ECONOMY of FRANCESCO"

Dopo l'evento, si chiede di inviare materiale di comunicazione (foto, video, testi brevi, ecc) alla mail community@francescoeconomy.org

consiglio

sarà importante richiedere la firma della liberatoria di autorizzazione per l'uso di immagini e materiali multimediali