



## THE ECONOMY OF FRANCESCO, DAL 19 AL 21 NOVEMBRE ONLINE PER UNA NUOVA ECONOMIA A MISURA D'UOMO

*Video messaggio di Papa Francesco ai giovani connessi da tutto il mondo*

Al via **giovedì 19 novembre**, **The Economy of Francesco**, evento internazionale che ha come protagonisti giovani economisti e imprenditori di tutto il mondo, che si terrà in diretta streaming sul portale [francescoeconomy.org](http://francescoeconomy.org). Confermata, in chiusura della tre giorni, la partecipazione “virtuale” di **Papa Francesco** con un video messaggio ai giovani partecipanti connessi via web con la Basilica di San Francesco d'Assisi. Per l'occasione, il **21 novembre alle 23** (ora italiana), il monumento al **Cristo Redentore a Rio de Janeiro** sarà illuminato con i colori simbolo di The Economy of Francesco: verde, marrone e giallo.

La manifestazione si aprirà alle 14 con *Listen to the cry of the poorest to transform the earth*, video a cura dell'International Movement ATD Fourth World, il messaggio del Prefetto del Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale, **Cardinale Peter Turkson**, e il benvenuto del Comitato organizzatore. Ad aprire le conferenze l'economista **Jeffrey Sachs** con "Perfecting Joy: three proposals to let life flourish".

«Grazie a San Francesco e a Papa Francesco è nato il più vasto movimento di giovani economisti a livello internazionale. È di queste notizie che oggi la società e la Chiesa hanno bisogno» ha dichiarato il Direttore Scientifico di The Economy of Francesco, **Luigino Bruni**.

L'evento, in versione online, consentirà a tutti i giovani iscritti (2000 da 120 Paesi) di partecipare all'incontro nelle medesime condizioni, di condividere l'esperienza vissuta, il lavoro, le proposte, e le riflessioni maturate in questi mesi. Il programma dell'evento digitale sarà innovativo, partecipativo, globale. Ci saranno 4 ore al giorno di dirette streaming e una maratona di 24 ore, il 20 novembre, grazie ai collegamenti e ai contributi di giovani connessi in 20 Paesi diversi e Assisi ospiterà la “regia” dell'evento e i collegamenti in diretta dai luoghi storici francescani: Basilica di San Francesco d'Assisi, Chiesa di San Damiano, Santuario di Rivortorto, Basilica Santa Chiara, Santuario della Spogliazione, Palazzo Monte Frumentario.

L'iniziativa si è sviluppata a seguito dell'invito che il Santo Padre ha inviato il primo maggio 2019, in occasione della festa di San Giuseppe Lavoratore, a economisti, studenti, imprenditori ed imprenditrici under 35. Papa Francesco, infatti, intende avviare, con i giovani e un gruppo qualificato di esperti, un processo di cambiamento globale affinché l'economia di oggi e di domani sia più giusta, fraterna inclusiva e sostenibile, senza lasciare nessuno indietro. Il successivo incontro, in presenza, si terrà sempre nella città di San Francesco ed è previsto nell'autunno 2021, quando le condizioni sanitarie permetteranno di assicurare la partecipazione di tutti.

L'organizzazione è affidata ad un Comitato Organizzatore composto da: Diocesi di Assisi, Istituto Serafico, Comune di Assisi, Economia di Comunione, e con il supporto, a nome della Santa Sede, del Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale, che patrocina l'iniziativa e le Famiglie Francescane.

### ECONOMY OF FRANCESCO | COME SI PARTECIPA

Per partecipare all'evento è sufficiente collegarsi a [francescoeconomy.org/](http://francescoeconomy.org/) e cliccare sulla pagina interamente dedicata alla diretta streaming. I 12 villaggi tematici, trasformati in sessioni di lavoro online che i giovani hanno portato avanti in questi mesi sono: *lavoro e cura; management e dono; finanza e umanità; agricoltura e giustizia; energia e povertà; profitto e vocazione; policies for happiness; CO2 della disuguaglianza; business e pace; Economia è donna; imprese in transizione; vita e stili di vita*. Previste conferenze con relatori di fama internazionale, tra cui il premio **Nobel Muhammad Yunus** e ancora, tra gli altri, economisti ed esperti quali **Kate Raworth, Jeffrey Sachs, Vandana Shiva, Stefano Zamagni, Mauro Magatti, Juan Camilo Cardenas, Jennifer Nedelsky, Sr. Cécile Renouard** oltre a numerosi imprenditori

**Responsabile struttura informativa:** Padre Enzo Fortunato, Direttore Sala Stampa Sacro Convento Assisi

**Responsabile ufficio stampa e accrediti:** Roberto Pacilio, +39 339 54 49 531; [salastampa@sanfrancesco.org](mailto:salastampa@sanfrancesco.org)  
[www.francescoeconomy.org](http://www.francescoeconomy.org) - [www.sanfrancesco.org](http://www.sanfrancesco.org)



di consolidata esperienza e capacità. Tutti i relatori saranno disponibili ad ascoltare i giovani anche con colloqui personali oltre che in sessioni interattive di gruppi circoscritti di partecipanti.

## **ECONOMY OF FRANCESCO | ALCUNI INCONTRI**

Il 19 novembre dalle 15.40 alle 16.30 "Perfecting Joy: three proposals to let life flourish" con Jeffrey Sachs, Ilaria Schnyder von Wartensee e Stefano Bartolini; "Peace economics and industrial reconversion: a recovery plan for the world", con Raul Caruso, Juan Camilo Cárdenas e Susy Snyder. Dalle 16.30 alle 17.20, "Experiences in ecological and social transition communities", con Sr. Cécile Renouard.

Il 20 novembre dalle 14.10 alle 15, "Generativity, Relational Goods and Civil Economy" con Mauro Magatti, Consuelo Corradi e Leonardo Becchetti; dalle 16.40 alle 17.30 "An economy of abundance: how to foster bottom-up development?", con Vandana Shiva e Pauline Effa. Nello stesso orario, "Work & Care: New pillars of work", con Jennifer Nedelsky, Paolo Foglizzo e Francesco Baroni.

Il 21 novembre dalle 15 alle 15.50, "We are all developing countries", con Kate Raworth e John Perkins.

Il programma completo è sul sito [francescoeconomy.org](http://francescoeconomy.org).

## **ECONOMY OF FRANCESCO | I NUMERI**

Per Economy of Francesco sono arrivate oltre 3300 candidature, con oltre 2000 partecipanti da 120 Paesi, che arrivano principalmente da Italia, Brasile, USA, Argentina, Spagna, Portogallo, Francia, Messico, Germania e Regno Unito. Le Nazioni collegate per l'evento sono oltre 120.

27 conferenze online di preparazione da maggio a ottobre trasmesse su Facebook e YouTube:

**Paesi collegati** – Oltre 40 tra cui Italia, Argentina, Brasile, Costa d'Avorio, Corea, Portogallo, Camerun, Polonia, Colombia, Nigeria, Brasile, Spagna, Svizzera, India, Cile, Belgio, Irlanda, Sud-Africa, Botswana, Cuba, Messico, Filippine, Uganda e Pakistan.

**Visualizzazioni** – 45.569

**Utenti collegati** – 23.334

**Ore di visualizzazioni** – 7.713

I partecipanti a The Economy of Francesco dal 19 al 21 novembre:

**Età media/sesso/grado di istruzione** - I protagonisti dell'evento digitale sono i 2000 under 35 provenienti da tutto il mondo, 56% uomini e 44 % donne. Sono economisti, imprenditori, studenti, changemakers e operatori del settore sociale mossi dall'obiettivo comune di costruire un mondo più equo e sostenibile

**Le conferenze** – I giovani economisti e imprenditori iscritti all'evento saranno in dialogo con relatori internazionali. Le conferenze saranno comunque fruibili da tutti tramite il sito ufficiale

**Le testimonianze** – 5 di giovani collegati da Messico, Libano, Brasile, Uganda, Italia

**Le Nazioni collegate** – 120

**Le dirette streaming** – L'intero evento è in diretta streaming. Saranno 4 ore al giorno e una maratona di 24 ore, il 20 novembre, grazie ai collegamenti e ai contributi di giovani connessi in 20 Paesi diversi

**I luoghi** – La location principale sarà la Basilica di San Francesco d'Assisi collegata con altri 5 luoghi significativi per la vita del Santo: Santuario di Rivotorto, Chiesa di San Damiano, Basilica di Santa Chiara, Santuario della Spogliazione e Palazzo Monte Frumentario

**Responsabile struttura informativa:** Padre Enzo Fortunato, Direttore Sala Stampa Sacro Convento Assisi

**Responsabile ufficio stampa e accrediti:** Roberto Pacilio, +39 339 54 49 531; [salastampa@sanfrancesco.org](mailto:salastampa@sanfrancesco.org)  
[www.francescoeconomy.org](http://www.francescoeconomy.org) - [www.sanfrancesco.org](http://www.sanfrancesco.org)



**Le piazze collegate** - I partecipanti di diversi paesi hanno creato degli HUBS, delle vere e proprie strutture per seguire l'evento insieme, dove le normative covid lo consentiranno. Questo permette di coinvolgere anche altri giovani e intere comunità per fare un'esperienza condivisa e di approfondimento anche oltre le ore del programma online. Ad oggi sono stati accreditati HUBS in oltre 25 paesi, solo in Italia ne esistono 13: <https://francescoeconomy.org/it/eof-hubs/>.

## MODALITÀ DI ACCREDITAMENTO STAMPA

La richiesta di accreditamento da parte dei giornalisti dovrà pervenire alla Sala Stampa del Sacro Convento di Assisi inviando una mail ad [accrediti@sanfrancesco.org](mailto:accrediti@sanfrancesco.org) entro mercoledì 18 novembre ore 17.30 indicando generalità complete (nome, cognome, luogo e data di nascita), lettera del direttore della testata di appartenenza, mansione e contatti telefonici. Per i giornalisti e gli operatori media accreditati presso la Sala Stampa della Santa Sede sarà sufficiente inviare i dati anagrafici e i contatti telefonici, allegando copia della tessera di accreditamento ordinario in corso di validità (non sarà necessario inviare lettera di richiesta del Direttore responsabile della testata).

Viste le normative anti covid non è prevista la presenza della stampa all'evento. Pertanto, sarà possibile seguire la diretta degli incontri sui canali ufficiali di The Economy of Francesco [www.francescoeconomy.org](http://www.francescoeconomy.org).

Con la richiesta di accredito si avrà la possibilità di ricevere materiale multimediale e i testi relativi all'incontro internazionale. I giornalisti accreditati potranno fare richiesta di intervista ai relatori o ai giovani partecipanti inviando una mail a [accrediti@sanfrancesco.org](mailto:accrediti@sanfrancesco.org).

La testata giornalistica potrà comunque fare richiesta di partecipare fisicamente agli incontri inviando una e-mail al direttore della struttura informativa, padre Enzo Fortunato, e al responsabile dell'ufficio stampa, Roberto Pacilio, all'indirizzo [salastampa@sanfrancesco.org](mailto:salastampa@sanfrancesco.org). Sarà comunque l'ufficio comunicazione a valutare la possibilità o meno di presenziare viste le normative anti covid.

Materiale multimediale, programma, informazioni e discorsi integrali sono disponibili a questo link:

<https://goo.gl/kkt14Q>

**Responsabile struttura informativa:** Padre Enzo Fortunato, Direttore Sala Stampa Sacro Convento Assisi

**Responsabile ufficio stampa e accrediti:** Roberto Pacilio, +39 339 54 49 531; [salastampa@sanfrancesco.org](mailto:salastampa@sanfrancesco.org)  
[www.francescoeconomy.org](http://www.francescoeconomy.org) - [www.sanfrancesco.org](http://www.sanfrancesco.org)