



THE ECONOMY OF FRANCESCO, DESDE EL 19 AL 21 DE NOVIEMBRE EN LÍNEA PARA UNA NUEVA ECONOMÍA A MEDIDA DE LAS PERSONAS

Mensaje vídeo de Papa Francisco a los jóvenes conectados en todo el mundo

Comienza el **jueves 19 de noviembre**, **The Economy of Francesco**, el evento internacional que reúne como protagonistas jóvenes economistas y empresarios de todo el mundo, que se celebrará en retransmisión en directo en el portal francescoeconomy.org. Tras concluirse los tres días, con la participación confirmada “virtual” del Papa **Francisco** con un mensaje vídeo a los jóvenes participantes conectados en la web con la Basílica de San Francisco de Asís. Para la ocasión, el **21 de noviembre a las 11 de la noche** (hora italiana), el monumento del **Cristo Redentor de Río de Janeiro** será iluminado con los colores simbólicos de The Economy of Francesco: verde, marrón y amarillo.

La manifestación empezará a las 2 de la tarde con *Listen to the cry of the poorest to transform the earth*, vídeo editado por International Movement ATD Found World, el mensaje del Prefecto del Dicasterio para el Servicio del Desarrollo Humano Integral, **Cardenal Peter Turkson**, y la bienvenida del Comité organizador. Al abrir las conferencias será el economista **Jeffrey Scachs**, con “Perfecting Joy: three proposals to let life flourish”.

«Gracias a San Francisco y el Papa Francisco ha surgido el movimiento más vasto de economistas a nivel internacional. Son estas noticias que hoy por hoy necesitan la sociedad y la Iglesia» ha declarado el Director Científico de The Economy of Francesco, **Luigino Bruni**.

El evento, en versión en línea, hará que todos los jóvenes inscritos (2000 de 120 países) participen en el encuentro en las mismas condiciones, compartan la experiencia vivida, el trabajo, las propuestas y las reflexiones adquiridas en estos meses. El programa del evento digital será innovador, participativo y global. Habrá 4 horas al día de retransmisión en directo y un maratón de 24h horas (el 20 de noviembre), gracias a los enlaces y a las aportaciones de jóvenes conectados en 20 países distintos y Asís albergará la “dirección” del evento y los enlaces en directo desde los lugares históricos franciscanos: Basílica de San Francisco de Asís, Iglesia de San Damián, Santuario de Rivortorto, Basílica Santa Clara, Santuario del Despojamiento, Palacio Monte Frumentario.

La iniciativa se ha desarrollado tras la invitación que el Santo Padre envió el primero de mayo de 2019, con ocasión de la fiesta de San José Obrero, a economistas, estudiantes, empresarios y empresarias menores de 35 años. En efecto, el Papa Francisco desea poner en marcha, junto a los jóvenes y a un grupo cualificado de expertos, un proceso de cambio global, para que la economía de hoy y del futuro sea más justa, fraterna, inclusiva y sostenible, sin dejar nadie atrás. El siguiente encuentro, en presencia, se celebrará siempre en la Ciudad de San Francisco y está previsto en otoño de 2021, cuando las condiciones sanitarias permitan asegurar la participación de todos.

La organización ha sido encomendada a un Comité Organizador formado por: Diócesis de Asís, Instituto Seráfico, Municipio de Asís, Economía de Comunión, y con el apoyo, a nombre de la Santa Sede, del Dicasterio para el Servicio del Desarrollo Humano Integral, que patrocina la iniciativa y las Familias Franciscanas.

Responsabile struttura informativa: Padre Enzo Fortunato, Direttore Sala Stampa Sacro Convento Assisi

Responsabile ufficio stampa e accrediti: Roberto Pacilio, +39 339 54 49 531; salastampa@sanfrancesco.org
www.francescoeconomy.org - www.sanfrancesco.org



ECONOMY OF FRANCESCO | CÓMO SE PARTICIPA

Para participar en el evento es suficiente conectarse a francescoeconomy.org/ y hacer clic en la página totalmente dedicada a la retransmisión en directo. Los 12 grupos temáticos, transformados en sesiones de trabajo en línea que los jóvenes han traído en estos meses son: *trabajo y cuidado; administración y dono; finanza y humanidad; agricultura y justicia; energía y pobreza; ganancia y vocación, políticas para la felicidad; CO2 de la desigualdad; comercio y paz; Economía es mujer; empresas en transición; vida y estilos de vida*. Están contempladas conferencias con oradores de fama internacional, entre los que cabe citar: el premio **Nobel Muhammad Yunus** y aún más, entre otros, economistas y expertos como **Kate Raworth, Jeffrey Sachs, Vandana Shiva, Stefano Zamagni, Mauro Magatti, Juan Camilo Cardenas, Jennifer Nedelsky, Sr. Cécile Renouard**, además de muchos empresarios de experiencia y capacidades de alto nivel. Todos los oradores estarán a disposición de los jóvenes escuchándolos, incluso con entrevistas personales, así como en sesiones interactivas de grupos circunscritos de participantes.

ECONOMY OF FRANCESCO | ALGUNOS ENCUENTROS

El 19 de noviembre desde las 3:40 hasta la 4:30 de la tarde "Perfecting Joy: three proposals to let life flourish" con Jeffrey Sachs, Ilaria Schnyder von Wartensee y Stefano Bartolini; "Peace economics and industrial reconversion: a recovery plan for the world", con Raul Caruso, Juan Camilo Cárdenas y Susy Snyder. Desde las 4:30 hasta las 5:20 de la tarde "Experiences in ecological and social transition communities", con Cécile Renouard.

El 20 de noviembre desde las 2:10 hasta las 3 de la tarde, "Generativity, Relational Goods and Civil Economy" con Mauro Magatti, Consuelo Corradi y Leonardo Becchetti; desde las 4:40 hasta las 5:30 "An economy of abundance: how to foster bottom-up development?", con Vandana Shiva e Pauline Effa. En el mismo horario, "Work & Care: New pillars of work", con Jennifer Nedelsky, Paolo Foglizzo y Francesco Baroni.

El 21 de noviembre desde las 3 hasta las 3:50 de la tarde, "We are all developing countries", con Kate Raworth y John Perkins.

El programa completo se halla en el sitio web francescoeconomy.org .

ECONOMY OF FRANCESCO | LOS NÚMEROS

Para Economy of Francesco han llegado más de 3300 solicitudes, con más de 2000 participantes de 120 países, sobre todo de Italia, Brasil, Estados Unidos, Argentina, España, Portugal, Francia, México, Alemania y Reino Unido. Las naciones conectadas para el evento son más de 120.

27 conferencias en línea planificadas desde mayo a octubre, transmitidas en Facebook y YouTube:

Responsabile struttura informativa: Padre Enzo Fortunato, Direttore Sala Stampa Sacro Convento Assisi

Responsabile ufficio stampa e accrediti: Roberto Pacilio, +39 339 54 49 531; salastampa@sanfrancesco.org
www.francescoeconomy.org - www.sanfrancesco.org



Países conectados - Más de 40, entre los cuales se hallan Italia, Brasil, Costa de Marfil, Corea, Portugal, Camerún, Polonia, Colombia, Nigeria, Brasil, España, Suiza, India, Chile, Bélgica, Irlanda, Sudáfrica, Cuba, México, Filipinas, Uganda y Pakistán.

Visualizaciones - 45.569

Usuarios conectados - 23.334

Horas de visualizaciones - 7.713

Los participantes en The Economy of Francesco desde el 19 hasta el 21 de noviembre:

Edad media/sexo/nivel de educación - Los protagonistas del evento digital son los 2000 bajo 35 años procedentes de todo el mundo, siendo 56% hombres y 44% mujeres. Son economistas, empresarios, estudiantes, “changemakers” y operadores del sector social mancomunados con el objetivo de construir un mundo más justo y sostenible.

Las conferencias - Los jóvenes economistas y empresarios inscritos en el evento en diálogo con los oradores internacionales. De todas formas, todos podrán participar en las conferencias a través del sitio web oficial.

Los testimonios - 5 de jóvenes conectados desde México, Líbano, Brasil, Uganda e Italia.

Las naciones conectadas - 120

Las retransmisiones en directo - Todo el evento se realiza en retransmisión en directo. Serán 4 horas al día y un maratón de 24 horas, el 20 de noviembre, gracias a los enlaces y a las aportaciones de jóvenes conectados en 20 países diferentes.

Los lugares - La ubicación principal será la Basílica de San Francisco de Asís conectada con otros 5 lugares significativos en la vida del Santo: Santuario de Rivortorto, Iglesia de San Damián, Basílica Santa Clara, Santuario del Despojamiento, Palacio Monte Frumentario y Monte Frumentario.

Las plazas conectadas - Los participantes de varios países han creado HUBS (centros), nada más y nada menos que estructuras para seguir el evento juntos, donde lo permitan las normas de la COVID-19. Esto permite involucrar también a otros jóvenes y enteras comunidades para realizar una experiencia compartida y una profundización más allá del programa en línea. Hasta ahora se han acreditado HUBS en más de 25 países, solo en Italia ha 13: <https://francescoeconomy.org/it/eof-hubs/>.

MODO DE ACREDITACIÓN DE PRENSA

La solicitud de acreditación por parte de los periodistas tendrá que llegar a la Sala Prensa del Sagrado Convento de Asís enviando un mensaje de correo electrónico a accrediti@sanfrancesco.org dentro del miércoles 18 de noviembre a las 5:30 de la tarde, indicando datos completos (nombre,

Responsabile struttura informativa: Padre Enzo Fortunato, Direttore Sala Stampa Sacro Convento Assisi

Responsabile ufficio stampa e accrediti: Roberto Pacilio, +39 339 54 49 531; salastampa@sanfrancesco.org
www.francescoeconomy.org - www.sanfrancesco.org



apellidos, lugar y fecha de nacimiento), carta del director de la cabecera del propio periódico, carga y contactos telefónicos. Para los periodistas y los operadores de medios de comunicación acreditados en la Sala Prensa de la Santa Sede, será suficiente enviar los datos personales y los contactos telefónicos, adjuntando una copia de la tarjeta de acreditación ordinaria vigente (no es necesario enviar una carta de solicitud del Director responsable de la cabecera del periódico).

Considerando las normativas anti-COVID no está prevista la presencia de la prensa en el evento. Por tanto, será posible seguir la transmisión en directo de los encuentros en los canales de The Economy of Francesco www.francescoeconomy.org.

Con la solicitud de acreditación se podrá recibir material multimedial y los textos relativos al encuentro internacional. Los periodistas acreditados podrán solicitar una entrevista al orador o a los jóvenes participantes enviando un mensaje de correo electrónico a The Economy of Francesco www.francescoeconomy.org.

De todas formas, la cabecera del periódico puede solicitar su participación física en los encuentros enviando un mensaje de correo electrónico al director de la estructura informativa, padre Enzo Fortunato, y al responsable de la oficina de prensa, Roberto Pacilio, a la dirección salastampa@sanfrancesco.org. Sea como sea, el departamento de comunicación evaluará la posibilidad de presenciar físicamente o no considerando las normas anti-COVID.

Material multimedial, programa, información y discursos integrales se hallan en este enlace:

<https://goo.gl/kkt14Q>

Lo ha dado a conocer el responsable de la estructura informativa, **padre Enzo Fortunato**.