



# Living THE ECONOMY OF FRANCESCO

UN PROCESSO DA VIVERE COME VOCAZIONE, CULTURA, PATTO

## LINEE GUIDA ➤

Suggerimenti utili per gli organizzatori degli eventi *Living The Economy of Francesco*

### OBIETTIVI

- **Dare continuità all'impegno di Economy of Francesco** di ascoltare e concretizzare il pensiero e l'agire dei giovani economisti, imprenditori, change-makers del mondo attraverso l'incontro, il dialogo, l'azione.
- **Contribuire alla crescita** di un movimento di persone, di idee e pratiche ispirate ad un'economia fraterna e giusta.

### FONDAMENTALI

#### I GIOVANI

I giovani, anche in qualità di relatori, sono **i protagonisti** degli eventi LIVING The Economy of Francesco.

E' auspicabile la presenza e/o il coinvolgimento dei giovani partecipanti ai lavori dei 12 villaggi EoF e all'evento online di Novembre 2020. Il contributo di persone di tutte le età e il **dialogo intergenerazionale** hanno un ruolo sussidiario al protagonismo dei giovani.

#### INCROCIO TEORIA E PRASSI

Economisti, imprenditori e imprenditrici, change-makers sono invitati ad incontrarsi, a dialogare, a lavorare insieme, per **arricchire il pensiero e l'agire economico** e per dare concretezza e continuità ai progetti e al **EoF Final Statement & Common Commitment.**

#### SPIRITO E PROPOSTA

Eventi e/o iniziative in linea con lo spirito di The Economy of Francesco. Sugeriamo, pertanto di:

1. partire dal Video-Messaggio inviato da Papa Francesco.
2. lasciarsi ispirare dal messaggio universale di Francesco di Assisi.
3. fare riferimento - nella scelta di temi, approfondimenti, progetti- anche ai 12 villaggi tematici.
4. approfondire e rinnovare l'EoF Final Statement & Common Commitment.

## ➤ Consigli PER GLI ORGANIZZATORI

- **Inizia dai giovani**, dalle loro idee, proposte, esperienze, prassi.
- Non solo una conferenza o un semplice webinar! **Crea un'esperienza** utilizzando una formula partecipativa e creativa.
- **Valorizza esperienze e voci locali**, a partire dagli ultimi e più fragili.

"Francesco va', ripara la mia casa che, come vedi, è in rovina". Queste furono le parole che smossero il giovane Francesco e che diventano un appello speciale per ognuno di noi. Quando vi sentite chiamati, coinvolti e protagonisti della "normalità" da costruire, voi sapete dire "sì", e questo dà speranza. [ ... ] È tempo, cari giovani economisti, imprenditori, lavoratori e dirigenti d'azienda, è tempo di osare il rischio di favorire e stimolare modelli di sviluppo, di progresso e di sostenibilità in cui le persone, e specialmente gli esclusi (e tra questi anche sorella terra), cessino di essere - nel migliore dei casi - una presenza meramente nominale, tecnica o funzionale per diventare protagonisti della loro vita come dell'intero tessuto sociale".

Papa Francesco, 21 novembre 2020

- **Tipo di eventi:** Si possono organizzare iniziative o eventi (locali o regionali, in presenza o online) sotto forma di workshop, laboratori, seminari di studio, tavole rotonde, conferenze - promossi da università, imprese, organizzazioni, movimenti, associazioni, gruppi informali - anche interdisciplinari.
- **L'evento non può essere for profit.**
- **Nessun obiettivo commerciale:** I relatori non possono promuovere i propri prodotti, libri o attività commerciali o quelli di un'azienda che li impiega.
- **Gli eventi non possono essere utilizzati per la promozione politica.**

### ➤ *Accreditamento*

Per accreditare la tua iniziativa come EVENTO "Living The Economy of Francesco",

**1. Compila il form** Living The Economy of Francesco specificando: città, data, organizzatori, tipologia di evento. **Allega una breve descrizione** dell'iniziativa, indicando sotto-titolo, obiettivi, target. **Firma la policy e mandala** in allegato.

**2. Riceverai una risposta** che ti permetterà di ottenere il patrocinio dell'evento internazionale The Economy of Francesco: la tua iniziativa sarà inserita nel calendario di eventi del sito web ufficiale, potrai utilizzare il logo dedicato agli eventi "LIVING The Economy of Francesco" e avrai a disposizione - su richiesta - alcuni materiali di comunicazione ufficiale: Economy of Francesco.

### ➤ *Comunicazione* **DELL'EVENTO/INIZIATIVA**

- 1.** Oltre alla comunicazione nei propri canali, **offriamo visibilità** nel sito ufficiale e reti sociali dell'evento internazionale: non dimenticare di usare **#LivingEoF**
- 2.** Si consiglia di **dare un sottotitolo** all'evento, che contenga la città e le parole chiavi dell'evento.
- 3.** Con le informazioni inserite nel form per l'accreditamento, **sarà creato un post** per inserire l'iniziativa nel calendario degli eventi.
- 4.** Dopo l'evento, **si chiede di inviare materiale di comunicazione** (foto, video, testi brevi, ecc). **Si chiede la firma della circolare di autorizzazione per l'uso di immagini e materiali multimedia.**