GUIDA ALL'USO DEL LOGO

Living **THE ECONOMY OF FRANCESCO**
UN PROCESSO DA VIVERE COME VOCAZIONE, CULTURA, PATTO

Tutte le iniziative approvate dal comitato organizzatore e realizzate in continuazione del processo "The Economy of Francesco" possono utilizzare il logo *"Living The Economy of Francesco"*. Si prega di seguire le linee guida indicate in questo documento per assicurare una comunicazione coerente. Se siamo una sola voce, il nostro impatto sarà più forte.

LOGO PALETTE

C 0	C 0	C 19	C 20	C 18	C 69
M 0	M 0	M 98	M 0	M 41	M 24
Y 0	Y 0	Y 80	Y 100	Y 62	Y 99
K 0	K 100	K 9	K 0	K 7	K 7

LOGO TYPOGRAPHY

Oswald family
da Google Fonts

POSIZIONE E DIMENSIONI

h è la distanza minima dal bordo e/o da qualsiasi altro diametro.

La misura minima del diametro **d** per la stampa è **25mm.**

Rispettare le distanze relative, le dimensioni minime, non alterare le proporzioni, non ruotare né modificare il logo.

COLORI E CONTRASTO

Il logo deve essere utilizzato su sfondi bianchi, gradienti o tonalità chiare con sufficiente contrasto. Non sono previsti usi in negativo, in bianco e nero, né in scala di grigi.