GUIDA ALL'USO DEL LOGO

Tutte le iniziative approvate dal comitato organizzatore e realizzate nello spirito e nell'impegno del cammino di *The ECONOMY of FRANCESCO* possono utilizzare il logo ***Living EoF (The ECONOMY of FRANCESCO)***. Si prega di seguire le linee guida indicate in questo documento per assicurare una comunicazione coerente.
Se siamo una sola voce, il nostro impatto sarà più forte.

Logo palette

C 19
M 98
Y 80
K 9

Logo typography

Open Sans Family

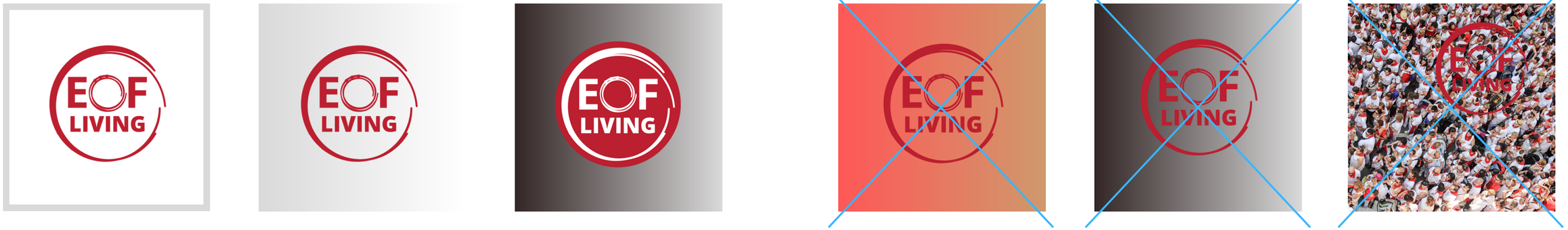
Posizione e dimensioni

h è la distanza minima dal bordo e/o da qualsiasi altro elemento.

La misura minima del diametro **d** per la stampa è **25 mm.**

Rispettare le distanze relative, le dimensioni minime, non alterare le proporzioni, non ruotare né modificare il logo.

Colori e contrasto



Il logo deve essere utilizzato su sfondi bianchi, gradienti, tonalità chiare o scure con sufficiente contrasto. Non usare toni che siano troppo simili o foto di sfondo che rendano il logo illeggibile.