La Economía de Francisco

Valores, visión y misión

Presentación oficial 2026

Acerca de este documento

Este documento es el resultado del trabajo realizado en 2025 por el Grupo Operativo de la Fundación *Economy of Francesco* (EoF, por sus siglas en inglés) acerca de los valores fundamentales y la cultura de la Economía de Francisco. Conformaron el Grupo Operativo miembros del Consejo de Administración, del Comité Científico y del Equipo Ejecutivo de la Fundación, en particular de las áreas de Educación y Cultura y del área denominada Comunidad & Ámbitos de Participación. Asimismo, trabajaron en el Grupo Operativo representantes de los Miembros Jóvenes Colaboradores de la Asamblea, además de un representante del Dicasterio para el Servicio del Desarrollo Humano Integral.

El documento se basa en la experiencia que ha vivido la comunidad de EoF y pretende plasmar los valores, la visión y la misión que han surgido con el tiempo y en los que la comunidad ha podido verdaderamente reconocerse. Refleja las perspectivas de las varias expresiones de la Economía de Francisco, incluidos los centros locales (Hubs) y las aldeas, y se nutre de documentos clave del papa Francisco, del papa León XIV y del Magisterio de la Iglesia, así como de materiales internos de EoF, encuestas y de la consulta comunitaria de 2023.

Su objetivo es servir de marco de referencia para comprender, transmitir y seguir desarrollando la identidad y la cultura de la Economía de Francisco. Al tratarse de un documento vivo, se actualizará en la medida que sea necesario.

Si tiene alguna pregunta o comentario, póngase en contacto con:
secretariat@francescoeconomy.org.

La presente versión fue revisada en noviembre de 2026. En caso de dudas o discrepancias de interpretación, se ruega consultar la versión en inglés, que constituye el texto oficial de referencia.

Quiénes somos

La Economía de Francisco (EoF) es una comunidad global de economistas, investigadores, emprendedores y agentes de cambio de más de 100 países de todo el mundo que trabajan para «transformar la economía actual y dotar de un alma a la economía del mañana»[1] .

La comunidad EoF surgió de una serie de vocaciones personales que, gracias a la intuición del papa Francisco, se convirtieron en una llamada común y en una vocación compartida. Esta llamada, de todas maneras, sigue siendo profundamente personal: EoF reúne a personas que se sintieron conmovidas por la carta del papa Francisco del 1 de mayo de 2019. En sus propias vidas estaban tratando de dar respuestas a los retos de nuestro tiempo, tal como lo hizo San Francisco de Asís hace 800 años cuando escuchó la llamada: «Ve y repara mi Iglesia que, como ves, está en ruinas». Al invitar a los jóvenes de todo el mundo a ser protagonistas y a dar un nuevo aliento a la economía, el papa Francisco renovó esa llamada, que desde entonces se ha convertido en una respuesta colectiva. Una llamada que no es un hecho aislado, sino el espíritu que nos inspira y nos renueva para «convertirnos en artesanos y constructores de nuestra casa común, una casa común que "se está desmoronando"» [2].

Por eso, EoF se inspira en dos legados que guían su misión. El primero es el de San Francisco de Asís, quien reformó radicalmente las instituciones desde dentro —desde la Iglesia hasta la construcción de la paz, e incluso el sistema económico—. El segundo es el del papa Francisco, quien nos ha llamado a transformar «esa economía que mata»[3] adoptando los paradigmas de la «ecología integral» (Laudato Si'), la «amistad social» y la «fraternidad universal» (Fratelli Tutti) como lentes a través de las cuales observar la realidad y transformarla.

Estos legados se han visto enriquecidos por el testimonio de Santa Clara de Asís. Al igual que los caminos de Francisco y Clara estuvieron marcados por una profunda amistad y un intercambio mutuo de visiones, EoF reconoce que la fraternidad crece a través de relaciones que se viven en reciprocidad. Inspirados por la sabiduría, el valor y el aporte singular de Clara como mujer, creemos que la plena participación de las mujeres es esencial para construir una economía de la vida y del cuidado.

Para vivir estos legados en un espíritu de fraternidad y escucha profunda, EoF está llamada a «iniciar procesos, trazar caminos, ampliar horizontes y crear vínculos»[4]. Se trata de un proceso liderado por jóvenes para dar voz a otros jóvenes: una comunidad que camina, escucha y discierne conjuntamente, en consonancia con la exhortación del papa Francisco a «iniciar procesos más que poseer espacios» (*Evangelii Gaudium*, n.º 223).

Para continuar con este proceso y responder a esta llamada:

---

[1] Carta enviada por el Santo Padre con motivo del evento «Economía de Francisco», Vaticano, 1 de mayo de 2019.

[2] «Discurso de Su Santidad el Papa Francisco» con motivo de la visita a Asís para el evento «Economía de Francisco». Sábado, 24 de septiembre de 2022.

[3] Papa Francisco, *Evangelii Gaudium*, n.º 53

[4] «Mensaje en vídeo de Su Santidad el Papa Francisco a La Economía de Francesco». Sábado, 21 de noviembre de 2020.

Nuestro propósito es dar un alma a la economía, encarnando nuestros valores fundamentales —**fraternidad, cuidado y bien común**— en nuestra visión, nuestro método de trabajo, nuestra narrativa y nuestros proyectos.

Nuestra visión es la de una economía con alma, en la que la cultura de la fraternidad universal dé forma a todas las relaciones, cuidando a las personas, a la Tierra y a todos los seres vivos. Luchamos por el bien común, para renovar de esta forma la cultura y las estructuras socioeconómicas.

Nuestra misión consiste en promover un proceso participativo, liderado por los jóvenes, de transformación global y sistémica de la cultura y las estructuras socioeconómicas. Para ello, nos proponemos repensar la economía y dar forma a una visión, una narrativa y unas prácticas económicas alternativas mediante la investigación académica interdisciplinar, proyectos empresariales, sociales y educativos, iniciativas de *advocacy* y propuestas de políticas públicas, todo ello orientado hacia la fraternidad, el cuidado y el bien común.

Nuestro enfoque es el siguiente:

Interdisciplinaridad: Investigadores de otras disciplinas interesados en cuestiones económicas se han sumado a los economistas invitados inicialmente por el papa Francisco para trabajar codo a codo con emprendedores y agentes de cambio en un círculo virtuoso de colaboración.

Interculturalidad e interconfesionalidad: somos una comunidad diversa que se relaciona con personas de distintos ámbitos de conocimiento y procedencias, culturas, espiritualidades y creencias.

Intergeneracionalidad: Aunque somos nosotros, los jóvenes, quienes lideramos el proceso de cambio que queremos impulsar, valoramos profundamente la colaboración intergeneracional: establecer alianzas fructíferas entre académicos consolidados, profesionales, activistas, emprendedores y jóvenes. Asimismo, buscamos fomentar una cultura de diálogo y reciprocidad en una época de tensiones intergeneracionales.

EoF, además, integra las dimensiones global y local, actuando tanto a nivel internacional como local: a nivel internacional, a través de 12 «Aldeas» temáticas, así como de diversos proyectos e iniciativas globales, como la Academia EoF, la Escuela EoF, la Escuela Internacional de Verano, EoF for Peace, los eventos globales y encuentros online, entre otros; a nivel local, a través de más de 50 centros en diferentes países y regiones (Hubs), donde los miembros de EoF de una misma región se comprometen colectivamente a adquirir y llevar de vuelta a sus territorios las experiencias y los conocimientos adquiridos a nivel internacional, así como a explorar nuevas formas de vivir EoF de acuerdo con las especificidades y necesidades locales, de modo que las buenas prácticas se incorporen, a su vez, a la experiencia internacional de EoF.

VÍDEO: **Los ORÍGENES y quiénes somos**

VÍDEO: **Las ACTIVIDADES y qué hacemos**

Nuestra historia

Cuando, en 2019, el papa Francisco hizo un llamamiento a jóvenes investigadores, emprendedores y agentes de cambio para que se unieran a él en Asís en un evento cuya finalidad era debatir cómo crear una economía más inclusiva y sostenible inspirada en los valores de Francisco de Asís, más de 3.000 jóvenes de más de 120 países de los cinco continentes respondieron a la convocatoria.

Para ese evento, se seleccionaron doce lugares emblemáticos de la ciudad de Asís para acoger doce sesiones de trabajo, cada una dedicada a un tema principal: un desafío de la economía actual y de la economía del futuro. Esto inspiró lo que más tarde se convertiría en las 12 «Aldeas EoF». Aunque la pandemia del COVID-19 impidió que se celebrara una reunión presencial en aquel momento, al mismo tiempo se convirtió en una oportunidad para transformar las «Aldeas EoF» en redes globales online: 12 grupos de trabajo temáticos en los que jóvenes economistas, investigadores, emprendedores y agentes del cambio de diferentes países y disciplinas han intercambiado ideas, han llevado a cabo investigaciones y creado conjuntamente una narrativa económica alternativa para abordar los principales retos actuales y promover prácticas concretas en respuesta a ellos.

Con este mismo espíritu, han surgido de forma natural por todo el mundo los *Hubs* locales: grupos de jóvenes que dan vida a la Economía de Francisco en sus propios territorios a través del estudio, el diálogo y las iniciativas concretas que están arraigadas en las realidades locales. Los *Hubs* son fundamentales, ya que permiten que la Economía de Francisco eche raíces y se expanda, fomentando amistades y colaboraciones que pueden florecer gracias a una mayor proximidad y continuidad.

Hoy en día, las Aldeas y los Centros de EoF siguen siendo comunidades dinámicas de investigación y práctica, espacios de encuentro y reflexión creativa —lugares donde se gestan nuevas ideas, propuestas y amistades—, que alimentan una transformación económica orientada hacia la fraternidad, el cuidado y el bien común.

La comunidad EoF se reunió por fin con el papa Francisco en Asís en 2022. Juntos, firmaron el Pacto de «La Economía de Francisco», comprometiéndose a construir un nuevo humanismo en las relaciones económicas a través del trabajo y de conocimientos especializados a nivel local, nacional e internacional.

Tras la carta inicial del papa Francisco en 2019, EoF siguió creciendo tanto a nivel internacional como local. Ha impulsado en este tiempo la investigación y los proyectos a través de sus Aldeas y sus *Hubs* y ha promovido iniciativas como la Academia EoF (*EoF Academy*), la Escuela EoF (*EoF School*), la Escuela Internacional de Verano (*International Summer School*) y EoF para la Paz (*EoF for Peace)*. Ha organizado además varios eventos anuales tanto a nivel internacional como local.

En 2023, una consulta con la comunidad de la Economía de Francisco marcó un momento importante en el desarrollo del movimiento. A través de este proceso, los participantes expresaron la necesidad de contar con una estructura que pudiera apoyar el crecimiento y la continuidad de la EoF y ayudaron a identificar los pasos necesarios para avanzar hacia un marco mejor estructurado y organizado. A finales de ese año, el papa Francisco pidió al Comité Organizador —creado originalmente durante su primera convocatoria a los jóvenes— que continuara acompañando y velando por este proceso.

En respuesta a esta petición y con el objetivo de proporcionar un marco estructurado capaz de preservar el espíritu original de la Economía de Francisco, se constituyó oficialmente la Fundación Economía de Francisco la tarde del 23 de septiembre de 2024. Su finalidad es apoyar a jóvenes investigadores, emprendedores y agentes de cambio en la promoción de una transformación económica global orientada hacia la fraternidad, el cuidado y el bien común, en consonancia con el pacto de la EoF.

La misión principal de la Fundación es la de apoyar y coordinar las actividades de EoF, manteniendo al mismo tiempo un estrecho vínculo con la comunidad global y velando por el protagonismo de los jóvenes. Dichas finalidades se realizan a través de una asamblea de representantes, compuesta por miembros jóvenes de EoF y por colaboradores adultos. Los jóvenes también están representados en el Comité Científico y en la Junta Directiva a través de un miembro joven colaborador elegido entre los miembros jóvenes colaboradores de la Asamblea.

Hasta la fecha, la comunidad EoF cuenta con más de 1.000 participantes activos procedentes de más de 120 países. Es una realidad viva en constante evolución y sigue siendo una plataforma interdisciplinar, intercultural e interconfesional para el cambio. Está liderada por jóvenes y encuentra en el diálogo intergeneracional una fortaleza. En ella las personas comparten ideas, fomentan la investigación, estudian enfoques innovadores y desarrollan proyectos para transformar «la economía de hoy y dar un alma a la economía del mañana»[5] .

[5] Carta enviada por el Santo Padre con motivo del evento «Economía de Francisco», Vaticano, 1 de mayo de 2019.

Nuestros valores fundamentales

El espíritu de EoF

Reconocemos que los valores fundamentales de EoF son la **fraternidad, el cuidado y el bien común**.

Creemos en una economía con alma, aquella en la que la cultura de la «fraternidad universal» y la «amistad social»[6] conforma todas las relaciones, cuidando de las personas, de la Tierra y de todos los seres vivos, y luchando por el bien común, renovando así la cultura y las estructuras socioeconómicas. De hecho, «Comprometerse por el bien común es cuidar, por un lado, y utilizar, por otro, ese conjunto de instituciones que estructuran jurídica, civil, política y culturalmente la vida social» [7] , las mismas estructuras que deseamos transformar. Los denominamos «valores fundamentales» no porque sean los únicos, sino porque se reconocen como fundamentales en toda nuestra comunidad [8] . Sirven de marco general que abarca todos nuestros valores y les da sentido.

Representan el espíritu de EoF [9],ya que son el aliento que «da vida a nuestros huesos» (cf. Ezequiel 37) y que insufla vida a nuestro movimiento. De hecho, estos valores no son conceptos abstractos importados de otros lugares, sino que han surgido del capital espiritual y narrativo de las personas que forman parte de EoF, reconocido a través del diálogo y las experiencias vividas entre las distintas culturas y espiritualidades de nuestra comunidad.

Se trata de valores vivos, ya que nos esforzamos por ponerlos en práctica tanto a nivel personal, en nuestra vida cotidiana, como a nivel colectivo, en la forma en que nos relacionamos unos con otros. Estos valores renuevan continuamente nuestras acciones presentes e inspiran nuestra visión de futuro. Guían nuestro propósito y nuestro enfoque, nuestra visión y nuestra misión, y dan forma a nuestro método de trabajo, a cómo vemos, juzgamos y actuamos en nuestra investigación, la difusión del conocimiento y la educación, nuestros proyectos empresariales y sociales, así como nuestras propuestas políticas y nuestras iniciativas de defensa de causas.

Reflejan el legado de San Francisco de Asís y del papa Francisco, ambos profundamente arraigados en la Doctrina Social de la Iglesia (DSI), cuyo principio fundamental y rector es la dignidad inviolable de toda persona humana. Estos valores, por lo tanto, expresan principios universales y transversales que trascienden la fe y la ideología. Sirven como punto de comunión dentro de la comunidad EoF, que acoge diferentes creencias y culturas. Tienen su origen en la persona de Jesús, quien se identificó con los pobres y los marginados[10]. EoF no deja de mostrarse abierta a las espiritualidades indígenas que

---

[6] Cf. *Fratelli Tutti* 180-182

[7] Papa Benedicto XVI, Caritas in Veritate, n. º 7.

[8] Esta afirmación está basada en el análisis de diversas fuentes:

el trabajo del grupo de trabajo «Valores fundamentales y cultura», que representa a la comunidad a través de jóvenes y personas mayores de los principales órganos de la Fundación EoF (Consejo de Administración, Asamblea, Comité Científico), el Dicasterio para el Desarrollo Integral y Humano, el personal de la Fundación EoF y el resto de la comunidad; resultados de la encuesta y de los grupos de discusión del proceso de consulta de la comunidad EoF de 2023; encuesta sobre los valores fundamentales de los miembros de las Aldeas (2025); encuesta sobre los valores fundamentales del resto de la comunidad (*Mapping EoF*, 2025).

[9] En hebreo, *ruah* es un término único que abarca espíritu, aliento y viento.

[10] «Todo lo que hagáis a uno de estos hermanos y hermanas míos más pequeños, a mí me lo hacéis» (Mateo 25, 40)

reconocen la interconexión entre la humanidad, Dios, la Madre Tierra y todas las criaturas.

Por último, estos valores ofrecen vías concretas para construir la paz, entendida como «una exigencia del bien común»[11] y un proceso que es «fruto de la justicia y del amor»[12], arraigado en relaciones de cuidado y fraternidad.

Fraternidad

La fraternidad, entendida como «fraternidad universal», se basa en el «reconocimiento del valor de cada persona humana, siempre y en todas partes» [13] y se extiende más allá de las relaciones humanas, abarcando nuestros vínculos con la biosfera, incluidos los animales, las plantas, el suelo y la atmósfera [14] .

La fraternidad puede definirse como la forma en que las personas perciben y conciben sus propias relaciones y las de los demás, basándose en la interacción entre dos dimensiones: las características objetivas —cómo se manifiesta la fraternidad externamente, como reciprocidad y apertura— y las características subjetivas —cómo se vive y se percibe la fraternidad por parte de los implicados, como comunión y cercanía [15] —. «En este sentido, las relaciones fraternas son aquellas en las que las partes «prosumen» —es decir, producen y consumen simultáneamente— bienes relacionales»[16] .

Por lo tanto, la fraternidad puede tanto dar forma a las relaciones personales como tener repercusiones económicas, políticas y sociales. Podemos considerarla como la condición previa para que una persona se preocupe por el bien común y contribuya a su construcción.

En EoF, nuestro objetivo es plasmar las características subjetivas de la fraternidad —comunión, reconocimiento, cuidado mutuo, afectividad, proximidad y transitividad— en dos niveles que se refuerzan mutuamente y están interconectados:

- la comunión con las personas que sufren las injusticias estructurales que queremos abordar «mirando el mundo con los ojos de los más pobres» y «haciéndonos amigos suyos» [17] . Siguiendo los pasos de San Francisco, vivimos la fraternidad acercándonos a los «leprosos» de nuestro tiempo, convirtiendo a los hermanos y hermanas en amigos, acercándolos a nosotros, aunque estén geográfica y existencialmente lejos.

---

[11] Consejo Pontificio «Justicia y Paz», Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, n.º 166.

[12] Ibíd., n. º 494

[13] Papa Francisco, Fratelli Tutti, n. º 106.

[14] Cf. Luigino Bruni, Dalila De Rosa, Tracey Freiberg, Serena Ionta, Matteo Rizzolli, Valentina Rotondi y Paolo Santori, Informe Mundial sobre la Fraternidad 2025, disponible en https://francescoeconomy.org/world-fraternity-report-2025/

[15] Sin embargo, una relación fraternal no requiere necesariamente la presencia simultánea de elementos tanto subjetivos como objetivos, como ocurre en el caso de la fraternidad intergeneracional. Para más detalles, véase: Bruni et al., Informe Mundial sobre la Fraternidad 2025.

[16] Bruni et al., Informe Mundial sobre la Fraternidad 2025.

[17] «Discurso de Su Santidad el Papa Francisco» con motivo de la visita a Asís para el evento «Economía de Francisco». Sábado, 24 de septiembre de 2022.

- la comunión entre nosotros, fomentando la «cultura del encuentro» (papa Francisco) más allá de las disciplinas, las culturas, las generaciones, las visiones políticas y las espiritualidades, ya que lo que alimenta nuestra fraternidad no es ser similares, sino compartir la misma vocación y la misión común de transformar la economía de nuestro tiempo, partiendo de la fraternidad. En este sentido, cultivamos un auténtico «diálogo social» [18] , que puede incluir tensiones pero que permanece arraigado en un profundo respeto: un diálogo que se abstiene de adoptar posiciones partidistas en materia económica o política, al tiempo que mantiene una visión clara y coherente. Este tipo de diálogo es la única condición para construir juntos procesos que, aunque puedan llevar más tiempo, son más integrales y sistémicos —pues nadie se queda atrás— y más duraderos, ya que crecen a partir de algo pequeño para llegar finalmente a todos los sectores, niveles y actores de la sociedad, tal y como sugiere el Evangelio [19] y como hizo San Francisco.

Dado que creemos que la fraternidad debe ocupar un lugar central en la renovación social y económica, también encarnamos las características objetivas de la fraternidad: reciprocidad, apertura, horizontalidad, inclusividad, bienes relacionales: situamos estas dimensiones en la base de nuestros proyectos empresariales y sociales, así como de nuestras acciones de mediación y defensa de derechos y de nuestras propuestas políticas; las analizamos en nuestras investigaciones y las profundizamos en nuestra Academia, nuestra Escuela y nuestra Escuela Internacional de Verano. En particular, la fraternidad ocupa actualmente un lugar central en nuestra investigación acerca de su significado más profundo, así como sobre sus manifestaciones en diversas culturas, contextos y espiritualidades, y sobre cómo puede medirse a nivel nacional. Estas conclusiones sirven de base para el Índice de Fraternidad, que se publicará cada año en el Informe Mundial sobre la Fraternidad de EoF.

Cuidado

El cuidado es la actitud fundamental que, según nuestra visión, debe guiar las decisiones personales, socioeconómicas y políticas buscando la protección integral de la vida humana, respetando la integridad de la creación y dando prioridad a la dignidad de los más necesitados y de todo aquello que es más vulnerable. Una cultura del cuidado, promovida por el papa Francisco en *Laudato Si* y en *Fratelli Tutti*, es lo que nos permite luchar contra la «cultura del descarte» y la «globalización de la indiferencia», que significa «acostumbrarse al sufrimiento ajeno» (papa Francisco). Por lo tanto, creemos que el cuidado es un componente fundamental de la vida social y una práctica en la que todos deberían participar (J. Nedelsky) para que podamos construir comunidades más justas, inclusivas y comprometidas con el cuidado, solidarias, al tiempo que protegemos nuestra casa común para las generaciones presentes y futuras.

En el ámbito de EoF, la cultura del cuidado:

[18] Papa Francisco, Fratelli Tutti, capítulo VI.

[19] «El Reino de los cielos se parece a un grano de mostaza que un hombre tomó y sembró en su campo. Ciertamente es la más pequeña de todas las semillas; pero, cuando crece, es mayor que las hortalizas y se hace un árbol, de manera que las aves del cielo vienen y anidan en sus ramas.» (Mt 13,31-32)

- se plasma en la llamada que hemos recibido del papa Francisco, tal y como hizo San Francisco 800 años antes: «Ve y repara mi casa, que como ves, está en ruinas». La fraternidad y el cuidado son inseparables: la fraternidad nos llama a ver las ruinas que nos rodean y da forma a la manera en que nos relacionamos unos con otros, mientras que el cuidado da una expresión concreta a esas relaciones a través de la reparación de las heridas y las ruinas de nuestro tiempo y de nuestros territorios.
- es una forma de pensar orientada a llevar a cabo una verdadera transformación sistémica y estructural de la economía, ya que está interrelacionada con todos los principales retos a los que nos enfrentamos —y puede ofrecer una respuesta a ellos—: las desigualdades económicas estructurales, la brecha de género, la explotación laboral y la falta de un equilibrio adecuado entre la vida laboral y la personal, la crisis del Estado del bienestar y de los sistemas sanitarios, las pandemias, las migraciones, la crisis de la democracia, la destrucción de nuestra casa común [20] .
- se concretiza en las investigaciones, los proyectos y las historias que surgen de la comunidad de EoF. [21]

Bien común

El bien común, que se deriva de la «dignidad, unidad e igualdad de todas las personas», es «el conjunto de condiciones sociales que permiten a las personas, ya sea en grupo o individualmente, alcanzar su plenitud de forma más completa y más fácilmente». El bien común no consiste en la simple suma de los bienes particulares de cada sujeto de una entidad social. Al pertenecer a todos y a cada uno, es y sigue siendo «común», porque es indivisible y porque solo juntos es posible alcanzarlo, aumentarlo y salvaguardar su eficacia, hoy y también con vistas al futuro». [22]

El bien común no es un concepto abstracto, sino una realidad que debe discernirse siempre en su contexto concreto, partiendo de una escucha atenta de las personas y de la realidad. Por esta razón, es inseparable de la ecología integral y está profundamente vinculado al cuidado y a la fraternidad. El bien común apunta a una cultura del «nosotros»: «es el bien de "todos nosotros"»[23], un bien arraigado en las relaciones y, como lo describe Luigino Bruni, «una forma especial de bien relacional». Es también, como nos recuerda la Doctrina Social de la Iglesia, «una exigencia de justicia y caridad» [24]. Lejos de limitar la libertad individual [25], el bien común presupone la libertad responsable de las

[20] Para conocer la aportación de J. Nedelsky sobre este tema en el marco de EoF, véase, por ejemplo, «Nedelsky: la revolución del cuidado comienza con el tiempo» y «Prestar cuidados: (Un) momento de cambio económico, partiendo del trabajo» (en la Escuela EoF 2025).

[21] Algunos ejemplos son los artículos de la serie #eofpeople, como «Cuidar ya es hacer economía» y «Defender la Tierra, regenerar la esperanza».

[22] Pontificio Consejo para la Justicia y la Paz, Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, n.º 164.

[23] Benedicto XVI, *Caritas in veritate*, n.º 7.

[24] Ibíd.

[25] I. Mazzucco, Limata y Oliva en Rotondi, V. y Santori, P. (eds.). (2023). Rethinking Economics: Starting from the Commons. Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-23324-1 .

personas y los pueblos, ejercida con un profundo amor por la vida [26]. Esta responsabilidad se extiende a la preservación y regeneración de los bienes comunes: bienes públicos como los recursos naturales (agua, suelo, aire) —nos recuerda *Laudato Si*— y también los bienes sociales que sustentan el florecimiento humano, entre ellos la educación, la sanidad, la justicia y la democracia.

En EoF, encarnamos el bien común mediante:

- El fomento de la investigación que defina y amplíe nuestra comprensión del bien común y que valore los bienes comunes, poniendo de relieve su importancia para nuestras comunidades y sociedades, desarrollando nuevas soluciones para preservarlos y regenerarlos [27] .
- El desarrollo de proyectos y emprendimientos orientados al bien común —en sus objetivos, estructuras organizativas y productivas e iniciativas sociales—, en los que este valor ocupe un lugar central en sus finalidades, en la reflexión y en la toma de decisiones.
- El impulso de iniciativas de democracia económica que fomenten la educación para un consumo responsable y sensibilicen sobre el fenómeno del juego de azar, afirmando que la explotación de los pobres con fines lucrativos es contraria al bien común.
- El impulso a la colaboración con instituciones locales, nacionales e internacionales mediante el diálogo, la defensa de causas y propuestas políticas destinadas a promover el bien común —entendido como el objetivo principal de la política, la «forma más elevada de caridad» [28]—.

[26] Ibíd.

[27] Véase, por ejemplo, Rotondi, V. y Santori, P. (eds.). (2023). Rethinking Economics: Starting from the Commons. Springer International Publishing.

[28] G.B. Montini, Discorso agli studenti, in «Studium», 24, 1928, p. 3.

Nuestra visión

La dimensión profética de EoF

«Vuestros hijos e hijas profetizarán, vuestros ancianos tendrán sueños, y vuestros jóvenes tendrán visiones» (Joel 3, 1)

Nuestra visión es la de una economía con alma, en la que la cultura de la fraternidad universal dé forma a todas las relaciones, cuidando a las personas, a la Tierra y a todos los seres vivos, y luchando por el bien común, renovando así la cultura y las estructuras socioeconómicas.

Nuestra visión no es abstracta; surge de la transformación del camino de EoF en sabiduría. Aunque conserva una dimensión profética, va más allá de nosotros mismos y de nuestras experiencias, con el objetivo de ofrecer una perspectiva a largo plazo y una dirección que reconocemos que aún no hemos logrado plenamente.

Una economía que ha perdido su alma

Si los profetas son aquellos que escuchan al Espíritu e interpretan el presente para abrir caminos hacia un futuro posible, entonces, como profetas de una nueva economía, no podemos dejar de denunciar «una economía que mata» desde la raíz [29]. El actual sistema socioeconómico ha perdido su alma. Al encarnar una forma miope de capitalismo centrada exclusivamente en el beneficio, se ha convertido tanto en cómplice como, a menudo, en causa de la inusual y compleja convergencia de crisis que define nuestra época: conflictos armados, migraciones forzadas, cambio climático, pandemias, inestabilidad financiera, erosión de la democracia, aumento de la pobreza y la desigualdad, así como una profunda crisis espiritual marcada por la soledad y la pérdida de sentido.

Como centinelas en la noche que está viviendo nuestro mundo, escuchamos el «grito de la tierra y el grito de los pobres» [30], lo que nos lleva a preguntarnos: «Centinela, ¿cuánto queda de la noche?», «¿Cuánto falta para que amanezca?» (Isaías 21, 11).

Una nueva economía

¿Qué es esta mañana que vemos llegar? (cf. Isaías 21, 12)
La nueva economía que buscamos encarna nuestros valores fundamentales de **fraternidad, cuidado y bien común**. Por este motivo, creemos que la economía actual requiere una profunda transformación sistémica.

La nueva economía que buscamos encarna nuestros valores fundamentales de fraternidad, solidaridad y bien común. Por este motivo, creemos que la economía actual requiere una profunda transformación sistémica.

Ante una economía que hoy en día destruye desde la raíz, aspiramos a construir una que aborde las causas estructurales de las crisis interrelacionadas de nuestro tiempo. Como nos recuerda el papa

[29] Cf. papa Francisco, *Evangelii Gaudium*, n. º 53.

[30] Cf. Papa Francisco, *Laudato Sí,* n° 49

Francisco: «No basta con introducir cambios cosméticos; debemos debatir sobre los modelos de desarrollo» [31]. Una transformación de este tipo requiere una nueva cultura capaz de dar forma a nuevas estructuras socioeconómicas.

Una nueva cultura

Si hoy observamos una «falta de respuestas adecuadas e inclusivas» y una «cierta fragmentación en nuestros análisis y diagnósticos que acaba bloqueando cualquier posible solución» (papa Francisco)[32], mañana imaginamos un pensamiento y un discurso económicos alternativos, forjados a través de un proceso global impulsado por los jóvenes y basado en la escucha, el diálogo, la investigación y la reflexión profunda entre personas de diferentes disciplinas, culturas, creencias y generaciones, tal y como lo hace posible la Economía de Francisco.

Nuestra propuesta no pretende presentar un único modelo económico nuevo. Más bien, busca aunar y conciliar diferentes paradigmas y tradiciones económicas —desde los valores y el pensamiento de San Francisco de Asís y el papa Francisco hasta la economía civil y el modelo económico *Doughnut*— por citar solo algunos ejemplos. Al replantearnos la economía a través de nuevas investigaciones y prácticas, nos acercamos a todas las teorías y modelos económicos que defienden los valores de la fraternidad, el cuidado y el bien común, integrando sus ideas y experiencias en nuestro esfuerzo por hacer realidad y renovar estos principios en la práctica cotidiana.

Si hoy nos encontramos ante una «cultura del descarte»[33], mañana anhelamos una «cultura del encuentro» y del cuidado, pues transformar la economía comienza, como nos recordó el papa Francisco, por esta invitación: «Amad la economía, amad concretamente a los trabajadores, a los pobres, dando prioridad a las situaciones de mayor sufrimiento»[34].

En este sentido, «amar» se entiende fundamentalmente como la búsqueda activa del mayor bien del prójimo, especialmente de los más vulnerables o marginados, tal como subraya la exhortación apostólica del papa León XIV, *Dilexi te*. Esta concepción no es sentimental ni utópica. Más bien, refleja la forma en que san Francisco promovió la reconciliación, la paz y el diálogo a lo largo de su vida: desde su encuentro con el lobo de Gubbio —una historia que simboliza la transformación del miedo y el conflicto en un **pacto de cuidado mutuo**— hasta su histórico encuentro con el sultán al-Malik al-Kāmil en Egipto durante las Cruzadas, un hito del diálogo entre culturas y religiones. Ese mismo espíritu sigue inspirando iniciativas de construcción de paz en todo el mundo, entre ellas el *Parents Circle – Families Forum*, que reúne a familias israelíes y palestinas que han perdido a seres queridos; *Rondine Cittadella della Pace*, donde jóvenes de países en conflicto aprenden a convivir; y las prácticas de justicia restaurativa, que buscan la reconciliación entre víctimas, autores de delitos y comunidades.

Si hoy vemos una incoherencia entre las palabras y los hechos, para el mañana aspiramos a construir

[31] Discurso de Su Santidad el papa Francisco con motivo de la visita a Asís para el evento Economía de Francisco, sábado 24 de septiembre de 2022.

[32] Mensaje en vídeo de Su Santidad el papa Francisco a la Economía de Francisco, sábado 21 de noviembre de 2020.

[33] Cf. papa Francisco, *Evangelii Gaudium*, n.º 53.

[34] Papa Francisco, Discurso a la delegación de «The Economy of Francesco», 25 de septiembre de 2024.

ya hoy una «economía de testigos»[35], en la que las personas encarnen el cambio que desean ver. En la Economía de Francisco nos esforzamos por vivir esta transformación cultural cada día, empezando por nuestros estilos de vida y nuestras decisiones económicas. No pretendemos ser perfectos, sino que asumimos la coherencia como una aspiración permanente: una coherencia que no se convierte en rigidez, sino que, sostenida por la fraternidad, es una elección de amor por el bien común.

Nuevas estructuras socioeconómicas

Mientras que hoy nos encontramos con análisis fragmentados, soluciones inconexas y desigualdades estructurales, aspiramos en un mañana a una economía en la que las instituciones públicas, las empresas, los organismos intermedios y los ciudadanos activos colaboren fraternalmente. Esto a través de un proceso de base impulsado por los jóvenes, que reconocen su responsabilidad compartida en la transformación de la cultura y las estructuras socioeconómicas en pos del bien común. En esta economía, el cuidado ocupa un lugar central, fomentando una ecología integral en la que «todo está conectado» [36] y en la que la sostenibilidad solo es verdaderamente sostenible cuando es medioambiental, económica, social, relacional y espiritual —para todos [37] y en todos los niveles de la sociedad—.

«Creemos en esta economía.

No es una utopía, porque ya la estamos construyendo hoy mismo»

(Pacto por la Economía de Francisco, firmado por el papa Francisco en Asís, el 24 de septiembre de 2022)

[35] Ibíd.

[36] Papa Francisco, *Laudato Sí*, n.º 91.

[37] Discurso de Su Santidad el papa Francisco, sábado 24 de septiembre de 2022.

Nuestra misión

El corazón de EoF

Nuestra misión es impulsar un proceso de base, liderado por los jóvenes, de transformación global y sistémica de la cultura y las estructuras socioeconómicas. Para ello, nos proponemos replantearnos la economía y dar forma a una visión, una narrativa y unas prácticas económicas alternativas a través de la investigación interdisciplinar, de iniciativas empresariales, sociales y educativas, de promoción y defensa de derechos y de propuestas políticas —todas ellas orientadas hacia la fraternidad, el cuidado y el bien común.

La misión ocupa un lugar central en la Economía de Francisco. Al igual que en las Escrituras, en las que el corazón es el lugar del discernimiento, donde se toman las decisiones y se escucha al Espíritu, esta misión guía tanto nuestro método como el contenido de nuestra tarea.

El método de trabajo de la EoF

Para lograr el cambio estructural que buscamos, aportando respuestas adecuadas e inclusivas, es necesario, en primer lugar, adoptar un método de trabajo —una forma de actuar que sea coherente con el cambio que queremos llevar a cabo. Reconocemos que las Aldeas y los Centros (Hubs) de la Economía de Francisco han desarrollado diferentes modelos organizativos y formas de trabajar que reflejan la diversidad de nuestra comunidad. A partir de la experiencia de los últimos años y de la identificación de sus características comunes, podemos resumir el método de trabajo de la Economía de Francisco en tres pasos: escuchar, analizar y cocrear.

Esto se ajusta al método de la Doctrina Social de la Iglesia —ver, juzgar y actuar— y, al mismo tiempo, refleja el camino que nuestros dos legados han trazado.

San Francisco de Asís comenzó su misión con el beso que dio al leproso, un gesto que le abrió los ojos a la realidad y transformó su visión: «Lo que me había parecido amargo se convirtió en dulzura para el alma y el cuerpo[38]».

Esta conversión interior inspiró más tarde una profunda transformación de la Iglesia —y, con el tiempo, de la sociedad y la economía—, influyendo en los procesos de paz, las relaciones internacionales e incluso en la creación de las primeras instituciones bancarias públicas (*Monti di Pietà*).

Del mismo modo, el papa Francisco nos ofreció dos orientaciones importantes durante nuestro encuentro en Asís en 2022: «mirar el mundo con los ojos de los más pobres» y la «encarnación», que consiste en «plasmar los ideales, los deseos y los valores en acciones concretas» [39] .

Nuestro método de tres pasos consiste en:

[38] Tomás de Celano, Vita prima Sancti Francisci, n.º 17

[39] Discurso de Su Santidad el papa Francisco con motivo de la visita a Asís para el evento «Economía de Francisco». Sábado, 24 de septiembre de 2022.

1.- Escuchar. Al igual que el amor comienza por escuchar, amar la economía, tal y como nos exhorta el papa Francisco[40], significa iniciar nuestras acciones con un doble acto de escucha: escuchar los problemas que queremos abordar y a quienes los sufren; escucharnos unos a otros dentro de nuestras Aldeas y *Hubs* y de los diferentes órganos de la Fundación EoF, fomentando la fraternidad y la comunión entre nosotros y con las personas que se enfrentan a los retos socioeconómicos que queremos abordar.

2.- Análisis. En un círculo virtuoso de colaboración entre investigadores, emprendedores y agentes del cambio, elaboramos análisis tanto cuantitativos como cualitativos de las cuestiones que surgen del proceso de escucha. Estos análisis contribuyen a dar forma a nuestra visión económica, nuestro pensamiento y nuestra narrativa, que luego pueden traducirse en acciones concretas y propuestas socioeconómicas. A su vez, estas acciones generan nuevas perspectivas sobre la realidad, enriqueciendo tanto nuestros análisis como la propia narrativa.

3. Cocrear el cambio. Estos análisis se transforman en soluciones tangibles mediante una cocreación participativa y fraterna, que sitúa en el centro las relaciones sin perder de vista la acción concreta: lo que denominamos «encarnación». Así podemos construir respuestas integrales e inclusivas: viendo y escuchando la realidad en su totalidad antes de actuar —porque «la realidad es superior a la idea» (*Evangelii Gaudium*)— e implicando a quienes viven estas injusticias tanto en la identificación de sus necesidades como en la elaboración de las soluciones. Estas soluciones son más eficaces porque no se imponen desde arriba, sino que surgen de una comunión fraterna con las personas a las que se dirigen y se basan en un análisis atento de las necesidades y en una **evaluación del impacto de las acciones propuestas, antes y después de su aplicación**. De este modo, la cocreación no es simplemente una metodología, sino una expresión de nuestros valores fundamentales, nacida de la fraternidad y el cuidado y orientada constantemente al bien común.

Este método no es abstracto, sino una síntesis de las formas de trabajo que los Hubs y las Aldeas de EoF han experimentado a lo largo de los años, transformando la experiencia vivida en sabiduría. Es, por tanto, fruto de un camino compartido y, al mismo tiempo, algo que nunca está plenamente realizado o consolidado: un horizonte que nos precede y nos impulsa a renovarnos, guiando y orientando nuestro camino.

Un ejemplo de esta experiencia es el método de trabajo desarrollado por la Aldea *Agricultura y Justicia (Agriculture & Justice)*. A partir de una escucha profunda de las injusticias y distorsiones del sistema agroalimentario, sufridas a menudo por sus propios miembros, la Aldea desarrolló una narrativa económica sobre estos problemas y las posibles soluciones a la luz de los valores de EoF y del legado del papa Francisco. Difundida por distintos medios y recogida en un libro, esta narrativa se tradujo en proyectos empresariales y sociales dirigidos a afrontar esos retos, como The Farm of Francesco, además de iniciativas de incidencia política y propuestas de políticas públicas[41]. Otro ejemplo es la

[40] Ibíd.

[41] Un resumen de lo expresado se encuentra en Smerilli, Alessandra. *Il nostro pane quotidiano. Per un'economia solidale e sostenibile*. Cinisello Balsamo: San Paolo Edizioni, 2022.

metodología desarrollada por los miembros de la Aldea *Vocación y Beneficio (Vocation & Profit)*, quienes, a partir de los valores compartidos de su comunidad, crearon una forma eficaz de escuchar, analizar y cocrear soluciones para retos concretos de la vida cotidiana, planteados por miembros de la Aldea o por personas externas. Conocida como What a Dilemma, esta metodología fomenta la comprensión mutua y una cultura de paz en contextos interdisciplinares, interculturales e intergeneracionales, reflejando la forma de trabajar de la Economía de Francisco.

Áreas de trabajo

En la transformación cultural que queremos inspirar y en la construcción de una «economía de testimonio», lo que caracteriza a la comunidad de la Economía de Francisco es su compromiso de encarnar el cambio que imaginamos. Queremos hacerlo mediante la transformación de los estilos de vida y de las decisiones económicas. Al mismo tiempo, abrazamos este camino como una vocación para toda la vida. Como jóvenes comprometidos en diversos ámbitos y provenientes de diferentes países, nos esforzamos por ser la «levadura» que permita que el cambio que buscamos impregne la sociedad, simplemente viviendo nuestra vocación como economistas, investigadores, emprendedores y agentes de transformación dentro de nuestras propias comunidades y contextos.

Tratamos de contribuir a la transformación sistémica de la cultura y las estructuras socioeconómicas, con el firme intento de responder a nuestra vocación personal en los lugares donde vivimos y trabajamos. Caminamos juntos en una misión compartida y, con este fin, seguimos tres líneas de acción complementarias, en la forma que establecen los estatutos de la Fundación Economía de Francisco:

- Investigación y estudios;
- Empresa e innovación;
- Educación y cultura.

Investigación y estudios

Como afirmamos en nuestra visión, una transformación sistémica de las estructuras socioeconómicas debe comenzar por un **cambio cultural**. Desde el principio, gracias a la colaboración entre investigadores de distintas disciplinas, la Economía de Francisco ha buscado desarrollar nuevas formas de ver, interpretar y narrar la realidad. Más allá de criticar las deficiencias de los sistemas económicos actuales, EoF pretende generar nuevos conocimientos y desarrollar una **narrativa socioeconómica** que integre distintos campos del saber —entre ellos, la economía, la filosofía, la historia y la teología— con el **capital narrativo y espiritual de la comunidad EoF**, dialogando también con el mundo empresarial y las instituciones públicas.

Por este motivo, promovemos la Academia EoF, que ofrece becas para apoyar a jóvenes investigadores, tanto económica como académicamente, en el desarrollo de investigaciones científicas y proyectos relacionados con los principales temas y valores fundamentales de EoF. La Academia crea espacios de colaboración interdisciplinar e intergeneracional, en los que investigadores al inicio de su carrera y académicos con amplia experiencia, procedentes del Comité Científico, de las Aldeas EoF y

de instituciones externas, trabajan juntos en grupos de trabajo temáticos, seminarios, conferencias y talleres. Asimismo, fomenta la participación en congresos internacionales, para que los becarios presenten sus trabajos, intercambien ideas y creen redes académicas entre disciplinas y países.

Tras las primeras becas de investigación concedidas en 2021, la Academia se ha convertido en una comunidad dinámica que celebra reuniones periódicas en las que los investigadores comparten novedades y avanzan juntos hacia objetivos comunes. En la actualidad reúne a más de 50 investigadores de 26 países, tanto beneficiarios de becas como miembros sin financiación, formando un verdadero «pulmón vivo» que renueva y enriquece continuamente la narrativa socioeconómica de la Economía de Francisco.

La Academia también ha generado un creciente número de publicaciones científicas. Los becarios de su segunda edición (2025–2026) han publicado artículos evaluados por pares, capítulos de libros y otros resultados de investigación —muchos desarrollados en el marco de doctorados y posdoctorados— que contribuyen al diálogo académico sobre la Economía de Francisco y sus temas centrales. En 2026, la Fundación puso en marcha la EoF Academy Series – Researching the Economy We Need, una serie de publicaciones que recoge las investigaciones realizadas por los becarios de la segunda edición de la Academia. Al poner sus trabajos al alcance de un público más amplio, esta iniciativa refuerza la difusión del conocimiento generado en la Academia EoF y contribuye al debate público sobre la economía que necesitamos.

A medida que la Academia EoF sigue creciendo y comienzan su actividad nuevas generaciones de becarios, también estamos creando una red de antiguos alumnos para reforzar los vínculos duraderos entre los antiguos becarios. Deseamos ampliar el impacto de la Academia entre las diferentes generaciones de investigadores.

Junto con la Academia, la Escuela EoF actúa como plataforma global de aprendizaje en línea de la Fundación, creando un espacio abierto para la presentación y el debate de temas que surgen de la comunidad EoF. Desde su lanzamiento en 2020, ha alcanzado más de 36.000 visualizaciones *on line*, lo que ha permitido que las ideas de la Economía de Francesco sean accesibles a un amplio público internacional.

Este ecosistema educativo se complementa con la Escuela Internacional de Verano de EoF, que ofrece experiencias de aprendizaje interdisciplinarias y de inmersión a académicos, estudiantes, emprendedores, responsables políticos y profesionales. A lo largo de sus diferentes ediciones, ha reunido a más de 150 participantes presenciales, al tiempo que ha ampliado su impacto mediante la difusión *on line*, combinando la excelencia académica, la vida en comunidad y la participación práctica en torno a los temas clave de la Economía de Francisco.

Una parte integral y fundamental de la transformación cultural que queremos impulsar y de nuestra narrativa socioeconómica es el **capital narrativo y espiritual de nuestra comunidad**. Este capital está formado por las historias concretas de las personas, las tradiciones culturales, los caminos espirituales, las buenas prácticas y los proyectos sociales que encarnan los valores fundamentales y la visión de EoF. Inspirados por los legados del papa Francisco, san Francisco de Asís y santa Clara de Asís, buscamos responder a los desafíos más urgentes que afrontan nuestras sociedades y nuestra

casa común.

En 2026, con el apoyo de la Conferencia Episcopal Italiana (CEI), la Fundación puso en marcha dos becas de investigación adicionales dedicadas a explorar los temas del capital espiritual y del bien común, lo que refuerza aún más el compromiso de EoF con la investigación interdisciplinar inspirada en la doctrina social de la Iglesia.

Más allá de generar nuevos conocimientos, la Economía de Francisco pretende garantizar que la **investigación se convierta en un recurso cultural vivo para la comunidad y la sociedad**. De este modo enriquece el lenguaje compartido y la imaginación mediante los cuales comprendemos y transformamos la realidad económica. Como parte de este compromiso, hemos invertido cada vez más en el desarrollo de lo que denominamos *capital narrativo*: la capacidad de generar, recopilar, interpretar y difundir historias, conceptos, conocimientos y prácticas culturales que encarnan e inspiran una economía más justa, inclusiva y sostenible. Este trabajo se expresa en la producción escrita de nuestra comunidad —libros, artículos, ensayos y otras publicaciones—, así como en iniciativas que reúnen a investigadores, emprendedores, comunicadores, activistas y profesionales.

Este compromiso se refleja en iniciativas como *La Economía de Francisco: un glosario para reparar el lenguaje de la economía*, un glosario compartido surgido de la experiencia vivida de la comunidad EoF, y el G.R.I.O.T. – Grupo de Investigación sobre Empresas, Obras y Textos, que contribuye a generar, preservar y difundir el capital narrativo de la comunidad. Juntos refuerzan el lenguaje compartido con el que la Economía de Francisco interpreta las realidades económicas e imagina alternativas.

Este enfoque de investigación también busca desarrollar nuevos marcos conceptuales, metodologías y herramientas prácticas que nos ayuden a comprender y transformar los sistemas económicos. Un ejemplo significativo es el Estudio del Índice de Fraternidad, una nueva herramienta desarrollada por investigadores de la Economía de Francisco para medir la fraternidad en los sistemas económicos. Basado en un indicador innovador construido a partir de datos internacionales, el estudio explora el grado de fraternidad **dentro de las economías nacionales y entre ellas**, mostrando que la fraternidad no es solo un valor moral y social, sino también una dimensión medible de la vida económica. Arraigado en el legado de san Francisco de Asís y en las enseñanzas de la encíclica *Fratelli tutti*, el estudio ofrece una nueva perspectiva sobre el desarrollo, la cooperación y el bienestar colectivo, invitando a instituciones, empresas y sociedad civil a repensar el desarrollo económico desde la fraternidad.

A través de estos proyectos e iniciativas, la Economía de Francisco quiere afirmar que la investigación científica no debe quedar confinada a publicaciones académicas que corren el riesgo de llegar solo a un público limitado, sino que ha de estar siempre **al servicio de la sociedad y del bien común**. Al generar conocimiento compartido, nuevos lenguajes, metodologías y herramientas prácticas, la investigación contribuye a una transformación cultural que se concreta en la transformación de las estructuras socioeconómicas, necesaria para construir una economía centrada en el cuidado, animada por la fraternidad y orientada hacia el bien común.

Negocios y innovación

Un verdadero cambio sistémico en las estructuras socioeconómicas implica que esta narrativa también se encarne en proyectos concretos, tal como nos pidió el papa Francisco. Si «todo está conectado» (*Laudato Si'*), el cambio sistémico requiere una economía al servicio de todas las personas y de una «buena política que busque caminos para construir comunidad» (cf. *Fratelli tutti*), en la que la actividad empresarial sea considerada «una noble vocación» y en la que «el mercado, por sí solo, no resuelve todos los problemas» (*Fratelli tutti*), sino que implique a todos los actores y sectores socioeconómicos: desde las instituciones públicas y las empresas hasta los organismos intermedios y la ciudadanía activa a nivel mundial.

Por este motivo, nuestra comunidad desarrolla proyectos empresariales y sociales en respuesta a los desafíos identificados a escala mundial y en diferentes contextos locales. Estos proyectos son concebidos y desarrollados por miembros de EoF en las Aldeas, los Hubs locales y otras redes de colaboración y siguen evolucionando gracias al compromiso de la comunidad. Combinan la innovación con el cuidado de las personas y de la Tierra y la búsqueda del bien común.

Entre los ejemplos se incluyen The Farm of Francesco, que trabaja para crear sistemas agrícolas y alimentarios más justos y sostenibles, poniendo a los agricultores en el centro, ofreciendo formación —también espiritual— y amplificando su voz en los procesos de toma de decisiones locales y mundiales; Pacar School, que promueve una educación de calidad en nuevas tecnologías dentro de las escuelas de Zambia, proporcionando a los jóvenes herramientas para fortalecer las economías locales; The Profit Podquest, un pódcast que explora nuevas formas de entender el beneficio y su papel en la sociedad y anima a traducir estas reflexiones en acciones concretas al servicio del bien común; y The Francesco Collaborative, que reúne a inversores, líderes religiosos y gestores de fondos inspirados por la Doctrina Social de la Iglesia para promover prácticas de inversión alineadas con los valores de la Economía de Francisco. Otro ejemplo es EoF Incubator, una iniciativa impulsada por la comunidad mediante la colaboración de EoF Croacia, EoF Países Bajos y la Aldea *Business in Transition*, que ofrece a proyectos empresariales y empresas emergentes oportunidades de mentoría, aprendizaje entre pares y colaboración en toda la red EoF.

Desde su creación, la Fundación Economía de Francisco ha buscado reforzar estas iniciativas fomentando las conexiones, creando oportunidades de colaboración y apoyando su visibilidad y desarrollo a largo plazo. Con este espíritu, la Fundación ha venido promoviendo los seminarios *web* para emprendedores como un espacio periódico de diálogo destinado a acompañar y fortalecer a la comunidad emprendedora. Estos seminarios *web*, que reúnen a emprendedores, investigadores y profesionales de diferentes países y generaciones, fomentan la reflexión sobre temas relevantes para el emprendimiento con finalidad social, el intercambio de experiencias y buenas prácticas, el aprendizaje entre iguales y la creación de nuevas colaboraciones. Están abiertos no solo a la comunidad de EoF, sino también a todas aquellas personas que comparten sus valores.

Además de los proyectos empresariales y sociales, los miembros de EoF llevan a cabo actividades de incidencia y desarrollan propuestas de políticas públicas que surgen de nuestra investigación y de la construcción de una narrativa económica alternativa. Colaboramos con una amplia variedad de

interlocutores en todo el mundo: desde pequeños y grandes emprendedores, asociaciones y organizaciones aliadas hasta entidades religiosas e instituciones públicas locales, nacionales e internacionales, como ayuntamientos y autoridades regionales, la Unión Europea, las Naciones Unidas y diversas instituciones de América Latina, por mencionar solo algunas.

A través de estos esfuerzos conjuntos, trabajamos para abordar de forma concreta los retos socioeconómicos desde el ámbito local hasta el global, guiados siempre por nuestro compromiso con el bien común. El papel de las empresas, los emprendedores, las instituciones públicas y los diversos actores sociales en el fomento de la paz y la justicia es clave para construir economías que sitúen **a la persona humana en todas sus dimensiones** en el centro. La participación de todos estos actores es esencial, ya que transformar las estructuras socioeconómicas requiere pasar de las buenas prácticas a las buenas políticas en todos los niveles —desde quienes actúan sobre el terreno hasta las instituciones y los responsables de la toma de decisiones que los apoyan—, contribuyendo así a hacer de la política la «forma más elevada de caridad»[42].

En su conjunto, estas iniciativas ponen de manifiesto cómo la Economía de Francisco se desarrolla como un ecosistema vivo en el que las ideas que surgen de la comunidad siguen inspirando nuevas formas de colaboración y **acción empresarial, social y política** en diferentes países y contextos.

Educación y cultura

La visión de la Economía de Francisco se convierte en una cultura vivida a través de la educación, el diálogo, la narración de historias y las experiencias compartidas. Al promover la imaginación, el lenguaje y las relaciones, buscamos cultivar nuevas formas de pensar, imaginar y vivir la economía, creando itinerarios educativos, iniciativas culturales y experiencias formativas que permitan a las personas y a las comunidades encarnar nuestros valores fundamentales de fraternidad, cuidado y bien común.

Nuestro enfoque educativo es intrínsecamente interdisciplinar, intercultural y experiencial. Entendemos el aprendizaje no solo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso de diálogo, encuentro y transformación personal y colectiva. A través de la educación formal y no formal, la producción cultural y la participación comunitaria, contribuimos a construir una nueva narrativa socioeconómica capaz de inspirar acciones concretas en diferentes contextos y entre distintas generaciones.

Esta misión se lleva a cabo a través de programas de formación, recursos educativos para colegios y docentes, conferencias, seminarios presenciales y virtuales, coloquios públicos e iniciativas culturales. Al establecer un diálogo entre el conocimiento académico y la experiencia empresarial, el compromiso cívico y la práctica cotidiana, pretendemos que la visión de la Economía de Francisco resulte accesible a públicos diversos y que sea relevante para los retos de nuestro tiempo.

Para apoyar esta misión, desarrollamos recursos educativos que transmiten y encarnan la visión de la

[42]G.B. Montini, Discorso agli studenti, in «Studium», 24, 1928, p. 3.

Economía de Francisco en distintas generaciones y contextos. Un ejemplo clave es el kit educativo multilingüe «EoF en el aula», diseñado para ayudar a centros educativos y docentes a dar a conocer la Economía de Francisco a las generaciones más jóvenes, fomentando su aplicación a través de los Hubs locales. También elaboramos recursos que documentan, preservan y desarrollan la identidad cultural de EoF, acompañan la incorporación de nuevos miembros y refuerzan un lenguaje compartido. Entre ellos figura una guía para la lectura de The Economy of Francesco: A Glossary to Repair the Language of Economics. Esta labor se complementa con G.R.I.O.T. – Research Group Enterprises, Works and Texts, que contribuye a generar, preservar y difundir las narrativas que surgen de la vida de la comunidad.

La Economía de Francisco también crea espacios para la reflexión sobre los retos más urgentes de la actualidad y los avances más significativos de la sociedad. A través de seminarios *web*, coloquios públicos y convocatorias para la acción, promovemos el diálogo sobre temas como la inteligencia artificial, el cambio tecnológico, la paz, la transición ecológica y la evolución de la Doctrina Social de la Iglesia, ayudando a la comunidad a discernir cuáles son las implicaciones para la economía que queremos construir.

Este compromiso también se materializa a través de campañas globales e iniciativas colectivas que vinculan la reflexión con el compromiso cívico y la acción concreta. Los maratones de lectura —incluidos los dedicados a las mujeres iraníes y afganas— crean oportunidades para la reflexión compartida y la sensibilización pública en diferentes idiomas y países, mientras que iniciativas como Pedir la Paz (*Ask for Peace*) y Pasos por la paz (*Steps for Peace*) unen a las comunidades en torno al diálogo, la solidaridad y a un compromiso compartido con la paz y las causas humanitarias. Otras iniciativas fomentan una reflexión crítica sobre las decisiones económicas cotidianas: Dinero por la Paz (*Money for Peace*) invita a la reflexión sobre el uso ético de los recursos financieros; Dentro de la etiqueta (*Into the LABel)* impulsa el consumo responsable llamando la atención sobre el valor social y medioambiental que subyace a las decisiones cotidianas sobre el consumo; y *SlotMob* fomenta la democracia económica, apoyando a las empresas que rechazan el juego de azar y promueven el bien común.

La Fundación también acompaña y refuerza las iniciativas educativas y culturales desarrolladas por los centros locales (Hubs), las comunidades y las organizaciones colaboradoras, impulsando la colaboración intercultural e interdisciplinar y creando al mismo tiempo oportunidades para compartir instancias de reflexión y formación. Los encuentros internacionales, las campañas mundiales, las llamadas a la acción y las iniciativas colectivas se han convertido en espacios en los que el aprendizaje, la construcción de comunidad y la transformación cultural se refuerzan mutuamente, consolidando los lazos que sostienen el movimiento en los países y a través de las diferentes generaciones.

Los encuentros internacionales, como el Evento Global de EoF, reúnen presencialmente a la comunidad mundial para estrechar lazos, celebrar la trayectoria del movimiento y discernir las orientaciones futuras. Así ocurrió en Asís con el papa Francisco en 2022 y en Castel Gandolfo en 2025. El próximo encuentro presencial está previsto para 2028. Los encuentros globales en línea de EoF, celebrados periódicamente desde 2020, promueven el diálogo y la participación de toda la comunidad mundial. Hemos organizado seminarios web temáticos sobre cuestiones de actualidad, como Magnifica

Humanitas – ecos de la nueva encíclica, además de campañas globales y llamadas a la acción, como Hacia la reactivación de la economía (*Towards Restarting the Economy*) y la celebración anual del Día Internacional de la Mujer. También hemos promovido celebraciones relacionadas con el calendario litúrgico y las principales festividades internacionales —entre ellas, el Adviento, la Navidad y la Pascua— que contribuyen a hacer de la Economía de Francisco no solo un conjunto de ideas, sino una cultura vivida capaz de inspirar a las comunidades y a las generaciones futuras.

Documentos de referencia claves para la Economía de Francisco

2019 – Invitación y concepto

Título: Carta del Santo Padre con motivo del evento «Economía de Francisco»

Fecha: 1 de mayo de 2019

Enlace: vatican.va

Resumen: El papa Francisco invita a jóvenes economistas y emprendedores a participar en un acto con el objetivo de replantearse la economía mundial. Destaca la necesidad de una economía que dé vida, sea inclusiva y cuide el medio ambiente.

2020 – Metodología y compromiso

Título: Mensaje en vídeo del Santo Padre a los participantes en la Economía de Francisco.

Fecha: 21 de noviembre de 2020

Enlace: vatican.va

Resumen: El papa anima a los jóvenes a seguir trabajando por una economía más justa y fraterna, y destaca la importancia de situar a los pobres en el centro de las decisiones económicas.

2021 – Reflexiones sobre la economía

Título: Mensaje en vídeo del Santo Padre con motivo del segundo evento mundial de la Economía de Francisco.

Fecha: 2 de octubre de 2021

Enlace: vatican.va

Resumen: El papa Francisco destaca la necesidad de una economía solidaria y sostenible y anima a los jóvenes a ser protagonistas de un cambio real.

2022 – Propósito y orientación

Título: Visita del Santo Padre Francisco a Asís con motivo de la reunión de la Economía de Francisco.

Fecha: 24 de septiembre de 2022

Enlace: vatican.va

Resumen: Durante su visita a Asís, el papa subraya que no existe una Economía de Francisco sin

respeto, atención y amor hacia los pobres, a quienes hay que situar en el centro de la economía.

Título: El Pacto de la Economía de Francisco

Fecha: 24 de septiembre de 2022

Enlace: pact

Resumen: Documento firmado por 1.000 jóvenes durante el evento celebrado en Asís.

2023 – Reflexión en curso

Título: Mensaje del Santo Padre a los participantes en la cuarta reunión anual de la Economía de Francisco.

Fecha: 6 de octubre de 2023

Enlace: vatican.va

Resumen: El papa expresa su alegría por el trabajo que están realizando los jóvenes para renovar la economía y los anima a perseverar con entusiasmo y compromiso.

2024 – Fundaciones y futuro

Título: Discurso del Santo Padre Francisco a la delegación de la Economía de Francisco.

Fecha: 25 de septiembre de 2024

Enlace: vatican.va

Resumen: El papa Francisco recibe a la delegación y reitera la importancia de seguir construyendo una economía que se base en los valores de San Francisco, haciendo hincapié en la necesidad de adoptar medidas concretas y sostenibles.

2025 – Evento del Jubileo «Reactivar la economía»

Título: Mensaje del Santo Padre León XIV a los participantes en el Encuentro Mundial de la Economía de Francisco, 28 de noviembre de 2025.

Fecha: 28 de noviembre de 2025

Enlace: vatican.va

Resumen: El papa León XIV envía un mensaje a los participantes en el que anima a los jóvenes a seguir impulsando una economía inspirada en el Evangelio que se comprometa con la justicia y el bien común.

Estatutos de la Fundación Economía de Francisco.

Plan estratégico 2025-2027 de la Fundación Economía de Francisco.

Publicaciones recomendadas

Artículos científicos publicados por los miembros de la Academia EoF

Bruni, L., & Smerilli, A. (2008). *Benedetta Economia. Benedetto di Norcia e Francesco d'Assisi nella storia economica europea*. Città Nuova.

Gaglione, M., & Girardo, M. (2022). *The Economy of Francesco. Il racconto dei protagonisti per una nuova economia*. Vita e Pensiero.

Rotondi, V. (2022). *Manuale di Pubblica Felicità*. Edizioni Paoline.

Rozzoni, S., & Limata, P. (a cura di). (2022). *The Economy of Francesco. Un glossario per riparare il linguaggio dell'economia*. Città Nuova.

Rotondi, V., & Santori, P. (eds.). (2023). *Rethinking Economics Starting from the Commons: Toward an Economics of Francesco*. Contributions to Economics. Springer.

Rozzoni, S., & Limata, P. (orgs.). (2023). *A Economia de Francisco. Um glossário para reparar a linguagem da economia*. Tradução de Artur Morão. Universidade Católica Editora.

Rozzoni, S., & Limata, P. (eds.). (2024). *The Economy of Francesco. A Glossary to Repair the Language of Economics*. Translated by Simona Mureddu. Universidade Católica Editora.

Rozzoni, S., & Limata, P. (eds.). (2025). *La Economía de Francisco. Un glosario para reparar el lenguaje de la economía*. IMDOSOC.

Ionta, S., & Santori, P. (a cura di). (2026). *L'economia di San Francesco. La profezia del poverello d'Assisi e le sfide del presente*. Città Nuova.

Bruni, L., & Cerrino, M. B. (a cura di). (2026). *Quando il credito odorava di grano. Alla riscoperta dei Monti frumentari nell'Italia Centro-Meridionale*. Ecra.

Smerilli, A. (2022). *Il nostro pane quotidiano. Per un'economia solidale sostenibile*. San Paolo.