L’Économie de François

Valeurs, Vision et Mission

Présentation officielle 2026

À propos de ce document

Ce document est le fruit du travail mené en 2025 par un groupe de travail de la Fondation EoF sur les Valeurs Fondamentales et la Culture de l’Économie de François. Ce groupe de travail était composé de membres du Conseil d’administration, du Comité scientifique et de l’Équipe exécutive de la Fondation — notamment des secteurs Éducation & Culture et Communauté & Engagement — ainsi que de représentants des Membres de Soutien Jeunesse au sein de l’Assemblée et d’un représentant du Dicastère pour le Service du Développement humain intégral.

Le document s’appuie sur l’expérience vécue au sein de la communauté EoF et vise à formuler les valeurs, la vision et la mission qui se sont dégagées au fil du temps et dans lesquelles la communauté peut véritablement se reconnaître. Il reflète les perspectives des différentes expressions de l’Économie de François, notamment les Hubs locaux et les Villages. Il s’inspire également de documents clés du pape François, du pape Léon XIV et du Magistère de l’Église, ainsi que de documents internes de l’EoF, d’enquêtes et de la consultation communautaire de 2023.

Il a pour objectif de servir de cadre de référence pour comprendre, communiquer et développer davantage l’identité et la culture de l’Économie de François. En tant que document vivant, il sera mis à jour si nécessaire.

Pour toute question ou tout commentaire, veuillez contacter :

secretariat@francescoeconomy.org

Cette version a été révisée en novembre 2026. En cas de doute ou de divergences d’interprétation, veuillez vous référer à la version anglaise, qui constitue le texte officiel de référence.

Qui sommes-nous?

L'Économie de François (EoF) est une communauté mondiale composée de personnes issues du monde de la recherche, de l'entreprise et d'acteurs et d'actrices du changement, venant de plus de 100 pays. Ils et elles œuvrent pour *« changer l'économie actuelle et donner une âme à l'économie de demain »*[1].

Cette communauté émane d'un ensemble d'appels personnels qui, grâce à l'intuition du pape François, ont convergé vers un appel commun et une vocation partagée : EoF rassemble des personnes touchées par la lettre du pape François du 1er mai 2019, alors qu'elles cherchaient à répondre aux défis de notre temps, comme le faisait saint François d'Assise il y a huit siècles lorsqu'il entendit l'appel du Christ : « *Va et répare ma maison qui, comme tu le vois, tombe en ruine.* » En invitant les jeunes du monde entier à entrer dans l'action pour donner une nouvelle âme à l'économie, le pape François a renouvelé cet appel, et a permis d'y apporter une réponse collective. Ce premier appel est loin de constituer une fin en soi : il continue de nous inspirer et de nous transformer pour « *devenir artisans et bâtisseurs de la maison commune, une maison commune qui "est en ruine"* »[2].

EoF s'inscrit dans deux héritages qui inspirent sa mission. Le premier est celui de saint François d'Assise. Saint François a profondément transformé les institutions de son temps en agissant de l'intérieur, au sein de l'Église comme du système économique, et a œuvré à la construction de la paix.

Notre second héritage est celui du pape François. Il nous a appelés à transformer cette « économie qui tue »[3] en adoptant les cadres de l'« écologie intégrale » (Laudato Si'), de l'« amitié sociale » et de la « fraternité universelle » (Fratelli Tutti), comme manières de lire et de transformer la réalité.

Ces héritages sont enrichis par le témoignage de sainte Claire d'Assise. A l'image de François et Claire, qui ont été unis par une profonde amitié et ont partagé une vision commune, EoF reconnaît que la fraternité grandit dans des relations vivantes et dans la réciprocité. Inspirés par la sagesse, le courage et l'apport unique de Claire, nous croyons que la pleine participation des femmes est essentielle à la construction d'une économie de la vie et du soin.

Pour faire vivre ces héritages dans un esprit de fraternité et d'écoute profonde, l'EoF cherche à « susciter des processus, ouvrir des chemins, élargir les horizons et créer des liens », selon le message adressé par le pape François le 21 novembre 2020. Portée par les jeunes, notre

[1] « Lettre du Pape François à l'occasion de l'Évènement "Economy of Francesco" », Vatican, 1er Mai 2019.
[2] « Discours du Pape François à l'occasion de la Manifestation "Economy of Francesco" ». Assise, 24 septembre 2022.
[3] Pape François, Evangelii Gaudium, no 53.

communauté chemine, écoute et discerne collectivement, fidèle à l'invitation à « initier des processus plutôt que posséder des espaces » (pape François, Evangelii Gaudium, no 223).[4]

Notre **raison d'être** est de donner une âme à l'économie en incarnant nos **valeurs fondamentales** dans notre vision, notre manière de travailler, notre récit collectif et nos projets : la fraternité, le soin et le bien commun,

Notre **vision** est celle d'une économie dotée d'une âme, où la culture de la fraternité universelle façonne chaque relation, prend soin des personnes, de la Terre et de tous les êtres vivants, et met le bien commun au cœur du renouveau culturel et socio-économique.

Notre **mission** est de promouvoir un processus participatif systémique et mondial, de transformation des cultures et des structures socio-économiques, porté par les jeunes. Nous poursuivons cet objectif en repensant l'économie et en façonnant une vision, un récit et des pratiques économiques alternatives, au moyen de la recherche académique interdisciplinaire, de projets entrepreneuriaux, sociaux et éducatifs, d'initiatives de plaidoyer et de propositions de politiques publiques, le tout orienté vers la fraternité, le soin et le bien commun.

Notre **approche** est :

- Interdisciplinaire : des chercheuses et chercheurs de diverses disciplines, intéressés par les enjeux économiques, se sont joints aux économistes initialement invités par le pape François afin de travailler aux côtés des entrepreneurs, entrepreneuses, acteurs et actrices du changement dans une dynamique féconde de collaboration.

- Interculturelle et interconfessionnelle : nous sommes une communauté hétérogène, au sein de laquelle collaborent des personnes aux connaissances, origines, cultures, spiritualités et croyances variées.

- Intergénérationnelle : bien que ce soit nous, les jeunes, qui portions le processus de changement que nous souhaitons susciter, nous valorisons profondément la collaboration entre les générations, en bâtissant des partenariats fructueux entre universitaires chevronnés, praticiens, acteurs du changement, entrepreneurs et jeunes, et en cultivant une culture de dialogue et de la réciprocité dans un contexte marqué par les tensions intergénérationnelles.

EoF agit à la fois à l'échelle mondiale et locale :

(i) à l'échelle mondiale, à travers 12 Villages thématiques, ainsi que diverses initiatives mondiales, telles que l'Académie EoF, la EoF School, l'Université d'été EoF, EoF pour la Paix, les événements mondiaux, les rencontres en ligne et bien d'autres encore ;

(ii) à l'échelle locale, à travers plus de 50 Hubs présents dans différents pays et régions, où les membres d'EoF d'un même territoire s'engagent ensemble à mettre à profit, dans leurs contextes

[4] « Message vidéo du Pape François à l'occasion de l'Évènement "The Economy of Francesco" », 21 November 2020.

respectifs, les expériences et les perspectives acquises à l'échelle internationale, tout en explorant de nouvelles façons de vivre EoF selon les spécificités et les besoins locaux. Les bonnes pratiques développées localement viennent à leur tour nourrir l'expérience internationale d'EoF.

VIDÉO : Les DÉBUTS et qui nous sommes

VIDÉO : Les ACTIVITÉS et ce que nous faisons

Notre histoire

Lorsque, en 2019, le pape François lança un appel aux jeunes du monde de la recherche, de l'entreprise, et des acteurs et actrices du changement, à le rejoindre à Assise pour réfléchir à la manière de bâtir une économie plus inclusive et plus durable, inspirée des valeurs de François d'Assise, plus de 3 000 jeunes provenant de plus de 120 pays répartis sur les cinq continents répondirent à son invitation.

Pour cet événement, douze lieux emblématiques de la ville d'Assise furent sélectionnés afin d'accueillir douze sessions de travail, chacune consacrée à un thème majeur, pour questionner l'économie d'aujourd'hui et de demain. C'est cette initiative qui inspira plus tard les 12 Villages de l'EoF. Bien que la pandémie de COVID-19 ait rendu impossible une rencontre en présentiel, elle constitua une occasion de transformer les Villages en réseaux mondiaux en ligne : douze groupes de travail thématiques au sein desquels des jeunes de différents pays et disciplines échangent des idées, mènent des recherches et co-construisent un récit économique alternatif afin de répondre aux principaux défis contemporains et de promouvoir des pratiques concrètes pour y faire face.

Animés par ce même esprit, des Hubs locaux ont naturellement vu le jour à travers le monde : des groupes de jeunes qui font vivre l'Économie de François dans leurs propres territoires grâce à l'étude, au dialogue et à des initiatives concrètes enracinées dans les réalités locales. Les Hubs sont essentiels, car ils permettent à l'EoF de s'enraciner et de grandir en favorisant des amitiés et des collaborations qui s'épanouissent dans la proximité et la continuité.

Aujourd'hui, les Villages et les Hubs de l'EoF demeurent des communautés dynamiques de recherche et de mise en pratique, des espaces de rencontre et de réflexion créative où prennent racine de nouvelles idées, de nouvelles propositions et de nouvelles amitiés, qui nourrissent une transformation économique orientée vers la fraternité, le soin et le bien commun.

La communauté de l'Économie de François a finalement rencontré le pape François à Assise en 2022. Ensemble, ils ont signé la Charte de l'Économie de François, qui engage les jeunes d'EoF à construire un nouvel humanisme dans les relations économiques à travers leur travail et leur expertise, à l'échelle locale, nationale et internationale.

À la suite de la lettre initiale du pape François en 2019, EoF a continué de se développer au niveau international autant que local en faisant progresser des recherches et des projets à travers ses

Villages et ses Hubs, en promouvant des initiatives telles que l'Académie EoF, la EoF School, l'Université d'Été EoF, EoF pour la Paix, ainsi qu'en organisant chaque année des événements internationaux et locaux.

En 2023, une consultation de la communauté EoF a marqué une étape importante dans le développement du mouvement. Grâce à ce processus, les participants et participantes ont exprimé la nécessité d'une structure capable de soutenir la croissance et la continuité de l'Économie de François et ont identifié les étapes nécessaires à son évolution vers un cadre plus structuré et organisé. À la fin de la même année, le pape François a demandé au Comité organisateur, créé lors de son premier appel à la jeunesse, de continuer d'accompagner et de préserver ce processus.

Répondant à cette demande et cherchant à mettre en place un cadre structuré capable de préserver l'esprit originel d'EoF, la Fondation de l'Économie de François a été officiellement créée le 23 septembre 2024. Sa mission est de soutenir les jeunes du monde de la recherche, de l'entreprise, des acteurs et actrices du changement dans la promotion d'une transformation économique mondiale fondée sur la fraternité, le soin et le bien commun, conformément à la Charte d'EoF.

La mission principale de la Fondation est de soutenir et de coordonner les activités de l'Économie de François, tout en demeurant étroitement liée à la communauté mondiale et en préservant le rôle moteur des jeunes à travers son Assemblée des Représentants, composée de jeunes membres d'EoF et de personnes sympathisantes plus expérimentées. Les jeunes sont également représentés au sein du Comité Scientifique et du Conseil d'Administration par un représentant jeunesse élu parmi les Membres de Soutien Jeunesse de l'Assemblée.

À ce jour, la communauté EoF compte plus de 1 000 participants actifs issus de plus de 120 pays. Réalité vivante et en constante évolution, elle continue d'être une plateforme interdisciplinaire, interculturelle et interconfessionnelle de transformation, conduite par les jeunes et renforcée par le dialogue intergénérationnel, où ses membres partagent des idées, font avancer la recherche, étudient des approches novatrices et développent des projets afin de « *changer l'économie actuelle et donner une âme à l'économie de demain* »[5].

Nos valeurs fondamentales

L'esprit d'EoF

Nous reconnaissons dans la fraternité, le soin et le bien commun les valeurs fondamentales d'EoF.

[5] « Lettre du Pape François à l'occasion de l'Événement "Economy of Francesco" », Vatican, 1er Mai 2019.

Nous croyons en une économie qui possède une âme, une économie dans laquelle la culture de la « fraternité universelle » et de l'« amitié sociale »[6] façonne chaque relation, nous amène à prendre soin des personnes, de la Terre et de tous les êtres vivants, et recherche le bien commun, contribuant ainsi au renouvellement de la culture et des structures socio-économiques. En effet, « *œuvrer en vue du bien commun signifie d'une part prendre soin, et d'autre part, se servir de l'ensemble des institutions qui structurent juridiquement, civilement, politiquement et culturellement la vie sociale* »[7], soit précisément les structures que nous souhaitons transformer. Nous appelons ces valeurs « valeurs fondamentales » non pas parce qu'elles sont les seules, mais parce qu'elles sont reconnues comme fondatrices par l'ensemble de notre communauté[8]. Elles constituent le cadre général qui englobe toutes nos valeurs et leur donne un sens.

Elles représentent l'esprit[9] d'EoF, car elles sont le souffle qui « donne vie à nos ossements » (Ézéchiel 37), insufflant la vie à notre mouvement. Ces valeurs ne sont en effet pas des concepts abstraits importés d'ailleurs: elles ont émergé des capitaux spirituels et narratifs des membres d'EoF et ont été reconnues à travers le dialogue et l'expérience vécue au sein des diverses cultures et spiritualités présentes dans notre communauté.

Ce sont des valeurs vivantes, car nous nous efforçons de les incarner aussi bien personnellement, dans notre vie quotidienne, que collectivement, dans notre manière d'entrer en relation les uns avec les autres. Elles renouvellent continuellement notre action et inspirent notre vision de l'avenir. Elles orientent notre raison d'être et notre approche, notre vision et notre mission, façonnant notre méthode de travail ainsi que notre manière de voir, de juger et d'agir dans nos recherches, dans la diffusion des connaissances et l'éducation, dans nos projets entrepreneuriaux et sociaux, ainsi que dans nos propositions de politiques publiques et nos activités de plaidoyer.

Elles reflètent les héritages de saint François d'Assise et du pape François, tous deux profondément enracinés dans la doctrine sociale de l'Église, dont le principe central et directeur est la dignité inviolable de toute personne humaine. Ces valeurs expriment donc des principes universels et transversaux qui transcendent la foi et l'idéologie. Elles constituent un point de communion au sein de la communauté EoF, rassemblant différentes croyances et cultures. Elles sont enracinées dans la personne de Jésus, qui s'est identifié aux pauvres et aux exclus[10], tout en demeurant ouvertes aux spiritualités autochtones qui reconnaissent l'interdépendance entre l'humanité, Dieu, la Terre Mère et toutes les créatures.

---

[6] Pape François, Fratelli Tutti.
[7] Pape Benoît XVI, Caritas in Veritate, no 7.
[8] Cette affirmation s'appuie sur les travaux du groupe « Valeurs fondamentales et culture », les organes et équipes de la Fondation EoF, la consultation communautaire de 2023 et les enquêtes sur les valeurs fondamentales réalisées en 2025 (Villages et Mapping EoF).
[9] En hébreu, ruah, terme unique englobant l'esprit, le souffle et le vent.
[10] "Chaque fois que vous l'avez fait à l'un de ces plus petits de mes frères, c'est à moi que vous l'avez fait." (Mt 25,40)

Enfin, ces valeurs offrent des voies concrètes pour bâtir la paix, comprise comme « *une exigence du bien commun* »[11] et comme un processus, « *fruit de la justice et de l'amour* »[12], enraciné dans des relations de sollicitude et de fraternité.

La Fraternité

La fraternité, comprise comme « fraternité universelle », repose sur la reconnaissance de « *la valeur de la personne, toujours et en toute circonstance* »[13] et dépasse le cadre des relations humaines pour englober également nos relations avec la biosphère, notamment avec les animaux, les plantes, les sols et l'atmosphère[14]. La fraternité peut être définie comme la manière dont les personnes perçoivent et conçoivent leurs propres relations et celles des autres à partir de l'interaction entre deux dimensions : des caractéristiques objectives, c'est-à-dire la manière dont la fraternité se manifeste extérieurement, notamment par la réciprocité et l'ouverture, et des caractéristiques subjectives, c'est-à-dire la façon dont la fraternité est vécue et perçue par les parties concernées, notamment comme communion et proximité[15]

World Fraternity Report 2025, disponible à l'adresse
https://francescoeconomy.org/world-fraternity-report-2025/

« *En ce sens, les relations fraternelles sont celles dans lesquelles les parties sont des "prosommateurs", c'est-à-dire qu'elles produisent et consomment simultanément des biens relationnels* »[16].

La fraternité peut donc à la fois façonner les relations privées et avoir des implications économiques, politiques et sociales. Nous pouvons la considérer comme la condition préalable permettant à une personne de prendre soin du bien commun et d'œuvrer à sa réalisation.

Au sein d'EoF, nous cherchons à incarner les caractéristiques subjectives de la fraternité, soit la communion, la reconnaissance, l'attention mutuelle, la dimension affective, la proximité et la transitivité, à deux niveaux interdépendants :

- la communion avec les personnes qui vivent les injustices structurelles que nous voulons combattre, en « *regardant le monde avec les yeux des plus pauvres* » et en « *devenant leurs amis* »[17]. En suivant le chemin de saint François, nous vivons la fraternité en allant vers les « lépreux » de notre époque, en faisant de nos frères et sœurs des amis et en nous rendant

[11] Conseil pontifical « Justice et Paix », Compendium de la doctrine sociale de l'Église, no 166.
[12] Ibid., no 494.
[13] Pape François, Fratelli Tutti, no 106.
[14] Cf. Luigino Bruni, Dalila De Rosa, Tracey Freiberg, Serena Ionta, Matteo Rizzolli, Valentina Rotondi et Paolo Santori,
[15] Une relation fraternelle n'exige toutefois pas nécessairement la présence simultanée des éléments subjectifs et objectifs, comme dans le cas de la fraternité intergénérationnelle. Pour de plus amples renseignements, voir Bruni et autres, World Fraternity Report 2025.
[16] Bruni et autres, World Fraternity Report 2025.
[17] « Discours du Pape François à l'occasion de la Manifestation "Economy of Francesco" », Assise, 24 septembre 2022.

proches d'eux, même lorsqu'ils sont éloignés de nous sur les plans tant géographique qu'existentiel ;

- la communion entre nous, en cultivant la « culture de la rencontre » dont parle le pape François, par-delà les disciplines, les cultures, les générations, les visions politiques et les spiritualités. En effet, ce qui nourrit notre fraternité n'est pas le fait d'être semblables, mais celui d'avoir reçu le même appel et de partager la mission commune de transformer l'économie de notre temps en commençant par la fraternité. En ce sens, nous cultivons un véritable « dialogue social »[18], qui peut comporter des tensions, mais qui demeure enraciné dans un profond respect, tout en s'abstenant d'adopter des positions partisanes en matière économique ou politique et en maintenant une vision

  claire et cohérente. Ce type de dialogue constitue une condition essentielle permettant de construire ensemble des processus qui peuvent demander plus de temps, mais qui sont plus intégraux et plus systémiques, puisque personne n'est laissé de côté, et plus durables, puisqu'ils partent de quelque chose de petit pour atteindre finalement tous les secteurs, les niveaux et les acteurs de la société, comme le suggère l'Évangile[19] et comme l'a fait saint François.

Parce que nous croyons que la fraternité doit être placée au centre du renouvellement social et économique, nous incarnons également ses caractéristiques objectives : la réciprocité, l'ouverture, l'horizontalité, l'inclusivité et le partage des biens relationnels. Nous plaçons ces dimensions à la base de nos projets entrepreneuriaux et sociaux, dans nos activités de plaidoyer et nos propositions de politiques publiques, en les analysant dans le cadre de nos recherches et en les approfondissant au sein de notre Académie, de l'EoF School et de l'Université d'été EoF. De façon plus spécifique, la fraternité est actuellement au cœur de nos projets de recherche, au sein desquels nous étudions sa signification profonde, ses expressions dans diverses cultures, origines et spiritualités, ainsi que sur la façon dont elle peut être mesurée à l'échelle nationale. Ces travaux nourrissent l'Indice de fraternité, destiné à figurer chaque année dans le ***Rapport mondial d'EoF sur la fraternité***.

Le Soin

Le soin est l'attitude centrale qui, dans notre vision, guide les décisions personnelles, socio-économiques et politiques vers la protection intégrale de la vie humaine, en honorant l'intégrité de la création et en accordant la priorité à la dignité des personnes les plus démunies ainsi qu'à tout ce qui est vulnérable. La culture du soin, promue par le pape François dans *Laudato Si'* et *Fratelli Tutti*, nous permet de lutter contre la « *culture du déchet* » et la « *mondialisation de*

[18] Pape François, Fratelli Tutti, chapitre VI.

[19] « Le royaume des Cieux est comparable à une graine de moutarde qu'un homme a prise et qu'il a semée dans son champ. C'est la plus petite de toutes les semences, mais, quand elle a poussé, elle dépasse les autres plantes potagères et devient un arbre, si bien que les oiseaux du ciel viennent et font leurs nids dans ses branches » (Mt 13, 31-32).

l'indifférence », lesquelles consistent à « *s'habituer à la souffrance des autres* » (pape François). Nous croyons donc que le soin constitue une composante fondamentale de la vie sociale et une pratique à laquelle chacun devrait prendre part (J. Nedelsky), afin de construire des communautés plus justes, plus inclusives et plus bienveillantes, tout en préservant notre maison commune pour les générations présentes et futures.

Au sein d'EoF, le soin :

- émane de l'appel que nous avons reçu du pape François, à l'instar de celui reçu par saint François, il y a 800 ans : « Va et répare ma maison qui, comme tu peux le voir, tombe en ruine. » La fraternité et le soin sont inséparables : la fraternité nous invite à voir les ruines qui nous entourent et façonne notre manière d'entrer en relation les uns avec les autres, tandis que le soin permet à ces relations de fructifier concrètement à travers la réparation des blessures et des ruines de notre époque et de nos territoires ;

- est une manière de penser qui permet de mettre en œuvre une véritable transformation systémique et structurelle de l'économie, car celle-ci est liée à la plupart des grands défis auxquels nous sommes confrontés et peut contribuer à y répondre : les inégalités économiques structurelles, les disparités entre les genres, l'exploitation au travail et le manque d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, la crise de l'État-providence et des systèmes de santé, les pandémies, les migrations, la crise de la démocratie, la destruction de notre maison commune[20] ;

- s'incarne dans les recherches, les projets et les récits issus de la communauté EoF[21].

Le Bien Commun

Le bien commun, qui découle de « *la dignité, de l'unité et de l'égalité de toutes les personnes* », est « l'*ensemble de conditions sociales qui permettent, tant aux groupes qu'à chacun de leurs membres, d'atteindre leur perfection d'une façon plus totale et plus aisée. Le bien commun ne consiste pas dans la simple somme des biens particuliers de chaque sujet du corps social. Étant à tous et à chacun, il est et demeure "commun", car indivisible et parce qu'il n'est possible qu'ensemble de l'atteindre, de l'accroître et de le conserver, notamment en vue de l'avenir* »[22].

Le bien commun n'est pas un concept abstrait, mais une réalité qui doit toujours être discernée dans son contexte concret, en commençant par une écoute attentive des personnes et de la réalité. Pour cette raison, il est inséparable de l'écologie intégrale et profondément lié au soin et à

[20] Pour la contribution de J. Nedelsky à cette question au sein de l'EoF, voir, par exemple, « Nedelsky: the revolution of care begins with time » et « Giving Care: (A) Time of Economic Change, Starting from Work » (dans l'École EoF 2025).
[21] Parmi les exemples figurent les articles de la série #eofpeople, notamment « Caring Is Already Doing Economy » et « Defending the Earth, Regenerating Hope ».
[22] Conseil pontifical « Justice et Paix », Compendium, no 164.

la fraternité. Le bien commun renvoie à une culture du « *nous* » : « *c'est le bien du "nous tous"* »[23], un bien enraciné dans les relations et, comme le décrit Luigino Bruni, « *une forme particulière de bien relationnel* ». Il est également, comme nous le rappelle la Doctrine sociale de l'Église, « une exigence de la justice et de la charité »[24]. Plutôt que de limiter la liberté individuelle[25], le bien commun présuppose la liberté responsable des personnes et des peuples, exercée avec un amour profond de la vie[26] (Mazzucco, Limata et Oliva). Cette responsabilité s'étend à la préservation et à la régénération des biens communs : les biens publics, notamment les ressources naturelles telles que l'eau, le sol et l'air, comme nous le rappelle *Laudato Si'*, mais aussi les biens sociaux qui soutiennent l'épanouissement humain, notamment l'éducation, les soins de santé, la justice et la démocratie.

Au sein d'EoF, nous incarnons le bien commun de la manière suivante :

- en promouvant des recherches qui approfondissent et élargissent notre compréhension du bien commun et qui valorisent les biens communs, en soulignant leur importance pour nos communautés et nos sociétés, et en élaborant de nouvelles solutions pour les préserver et les régénérer[27] ;

- en développant des projets entrepreneuriaux orientés vers le bien commun, dans leurs objectifs, leurs structures organisationnelles et productives, ainsi que dans leurs objectifs sociaux. Il y guide la définition de la finalité, la réflexion et la prise de décision ;

- en faisant progresser des initiatives de démocratie économique qui favorisent l'éducation à la consommation responsable et sensibilisent aux risques liés aux jeux d'argent, tout en affirmant que l'exploitation des pauvres à des fins lucratives constitue une atteinte au bien commun ;

- en favorisant la collaboration avec les institutions locales, nationales et internationales, par le dialogue, le plaidoyer et des propositions de politiques publiques visant à renforcer le bien commun, compris comme la finalité première de la politique, cette « *forme la plus élevée de la charité* »[28].

[23] Benedetto XVI, Caritas in veritate, n.7.
[24] Ibid.
[25] I. Mazzucco, Limata et Oliva, dans V. Rotondi et P. Santori (dir.), Rethinking Economics: Starting from the Commons, Springer International Publishing, 2023, https://doi.org/10.1007/978-3-031-23324-1.
[26] L. Bruni ainsi que Mazzucco, Limata et Oliva, dans V. Rotondi et P. Santori (dir.), Rethinking Economics: Starting from the Commons, Springer International Publishing, 2023, https://doi.org/10.1007/978-3-031-23324-1.
[27] Voir, par exemple, V. Rotondi et P. Santori (dir.), Rethinking Economics: Starting from the Commons, Springer International Publishing, 2023.
[28] G. B. Montini, « Discorso agli studenti », dans Studium, 24 (1928), p. 3.

Notre vision

La dimension prophétique de l'EoF

« Vos fils et vos filles prophétiseront, vos anciens seront instruits par des songes,

vos jeunes gens par des visions. » (Joël 3, 1)

Notre vision est celle d'une économie qui a une âme, une économie où la culture de la fraternité universelle façonne chaque relation, prend soin des personnes, de la Terre et de tous les êtres vivants, et œuvre pour le bien commun, renouvelant ainsi la culture et les structures socioéconomiques.

Notre vision n'est pas abstraite ; elle naît de la sagesse qui a émergé du parcours de l'EoF. Tout en conservant une dimension prophétique, elle nous dépasse et dépasse nos propres expériences, en offrant une perspective à long terme et une direction que nous n'avons pas encore pleinement réalisée.

Une économie qui a perdu son âme

Si les prophètes sont celles et ceux qui écoutent l'Esprit et interprètent le présent afin d'ouvrir des chemins vers un avenir possible, alors, en tant que prophètes d'une nouvelle économie, nous ne pouvons faire autrement que de dénoncer « une économie qui tue à sa racine »[29] Le système socioéconomique actuel a perdu son âme. En incarnant une forme de capitalisme à courte vue, uniquement centrée sur le profit, il est devenu à la fois complice, voire cause, de la convergence exceptionnelle et complexe de crises qui caractérise notre époque : conflits armés, migrations forcées, changements climatiques, pandémies, instabilité financière, érosion de la démocratie, accroissement de la pauvreté et des inégalités, ainsi qu'une profonde crise spirituelle marquée par la solitude et une perte de sens.

Comme des sentinelles dans la nuit que traverse notre monde, nous écoutons « la clameur de la terre et la clameur des pauvres »[30], d'où surgissent ces questions : « Veilleur, où en est la nuit ? » « Quand viendra le matin ? » (Isaïe 21, 11).

Une nouvelle économie

Quel est ce matin que nous voyons venir ? (cf. Isaïe 21, 12)

[29] Cf. pape François, Evangelii Gaudium, no 53.
[30] Cf. pape François, Laudato Si', no 49.

La nouvelle économie que nous recherchons incarne nos valeurs fondamentales que sont la fraternité, le soin et le bien commun. C'est pourquoi nous croyons que l'économie actuelle nécessite une profonde transformation systémique.

Là où nous sommes confrontés aujourd'hui à une économie qui tue à sa racine, nous cherchons à bâtir une économie qui s'attaque aux causes structurelles des crises interdépendantes de notre temps. Comme nous le rappelle le pape François : « Il ne suffit pas de faire du maquillage ; il faut remettre en cause le modèle de développement »[31] Une telle transformation nécessite une nouvelle culture, capable de façonner de nouvelles structures socioéconomiques.

Une nouvelle culture

Là où nous constatons aujourd'hui que « nous ne possédons pas de réponses adéquates et inclusives » et que « nous souffrons d'une fragmentation d'analyses et de diagnostics qui finit par bloquer toute solution possible » (pape François)[32], nous envisageons pour demain une pensée et un récit économiques alternatifs, façonnés par un processus mondial d'écoute, de dialogue, de recherche et de réflexion approfondie, mené par les jeunes. Ce processus réunit des personnes de disciplines, de cultures, de confessions et de générations différentes, rendu possible par l'Économie de François.

Notre proposition ne cherche pas à faire prévaloir un seul et unique nouveau modèle économique. Elle vise plutôt à réunir et rapprocher différents paradigmes et traditions économiques, allant des valeurs et de la pensée de saint François d'Assise et du pape François jusqu'à l'Économie civile et à l'Économie du donut, pour ne citer que quelques exemples. Tout en repensant l'économie à travers de nouvelles recherches et de nouvelles pratiques, nous dialoguons avec toutes les théories et tous les modèles économiques qui défendent les valeurs de fraternité, de soin et de bien commun. Nous intégrons leurs perspectives et leurs expériences tout en nous efforçant de donner vie à ces principes et de les renouveler dans la pratique quotidienne.

Là où nous voyons aujourd'hui une « culture du déchet », nous aspirons pour demain à une « culture de la rencontre » et du soin. Comme nous l'a rappelé le pape François, transformer l'économie commence par cet appel : « Aimez l'économie, aimez concrètement les travailleurs et les pauvres, en donnant la priorité aux situations de plus grande souffrance. »[33][34]

En ce sens, « aimer » signifie fondamentalement rechercher activement le plus grand bien de son prochain (proximo), en particulier de ceux qui sont les plus vulnérables ou marginalisés, comme le souligne également l'exhortation apostolique du pape Léon XIV, Dilexi te. Cette compréhension n'est ni sentimentale ni utopique. Elle reflète plutôt la manière dont saint François a favorisé la

[31] « Discours de Sa Sainteté le pape François à l'occasion de l'Événement "Economy of Francesco"», Assise, 24 septembre 2022.
[32] « Message vidéo de Sa Sainteté le pape François à l'Économie de François », 21 novembre 2020.
[33] Cf. pape François, Evangelii Gaudium, no 53.
[34] « Discours du Saint-Père François à la délégation de "L'Économie de Francesco" », 25 septembre 2024.

réconciliation, la paix et le dialogue tout au long de sa vie : de sa rencontre avec le loup de Gubbio, récit symbolisant la transformation de la peur et du conflit en un pacte de soin mutuel et de coexistence, à sa rencontre historique avec le sultan al-Malik al-Kāmil en Égypte, pendant les croisades, une étape marquante du dialogue entre les cultures et les religions. Ce même esprit continue aujourd'hui d'inspirer des initiatives de consolidation de la paix à travers le monde, notamment « Parents Circle – Families Forum (PCFF) », qui réunit des familles israéliennes et palestiniennes endeuillées ; « Rondine Cittadella della Pace », où des jeunes provenant de pays en conflit apprennent à vivre ensemble ; ainsi que les pratiques de justice réparatrice, qui cherchent la guérison et la réconciliation en réunissant victimes, auteurs d'infractions et communautés.

Là où nous voyons aujourd'hui une culture d'incohérence entre les paroles et les actes, nous recherchons pour demain une « économie de témoins »[35], où les personnes incarnent le changement qu'elles souhaitent voir. Au sein de l'Économie de François, nous nous efforçons de vivre cette transformation culturelle au quotidien, en commençant par nos propres modes de vie et choix économiques. Nous le faisons non pas en prétendant à la perfection, mais en poursuivant la cohérence comme une aspiration de toute une vie, nourrie par l'amour de l'économie et soutenue par la fraternité.

De nouvelles structures socioéconomiques

Là où nous voyons aujourd'hui des analyses fragmentées, des solutions déconnectées et des inégalités structurelles, nous aspirons pour demain à une économie dans laquelle les institutions publiques, les entreprises, les corps intermédiaires et les citoyens actifs travaillent ensemble, dans un esprit de fraternité, à travers un processus ancré dans les communautés et mené par les jeunes, reconnaissant leur responsabilité partagée dans la transformation de la culture et des structures socioéconomiques en vue du bien commun. Dans cette économie, le soin est placé au centre, favorisant une écologie intégrale où « tout est lié »[36] et où la durabilité n'est véritablement durable que lorsqu'elle est environnementale, économique, sociale, relationnelle et spirituelle, pour tous[37] et à tous les niveaux de la société.

« Nous croyons en cette économie.

Ce n'est pas une utopie, car nous la construisons déjà aujourd'hui. »

(Pacte de l'Économie de François, signé par le pape François à Assise, le 24 septembre 2022)

[35] Ibid.
[36] Pape François, Laudato Si', no 91.
[37] Discours du pape François lors de la rencontre « Economy of Francesco », Assise, 24 septembre 2022.

Notre mission

L'essentiel de l'Économie de François

Notre objectif est de faire avancer un processus participatif mené par des jeunes, visant à transformer en profondeur et à l'échelle mondiale la culture et les structures économiques et sociales. Pour cela, nous repensons l'économie en proposant une vision, un récit et des pratiques économiques alternatives. Nous nous appuyons sur la recherche interdisciplinaire, des initiatives entrepreneuriales, sociales et éducatives, des actions de plaidoyer et des propositions pour les politiques publiques, toujours guidés par la fraternité, le soin et le bien commun.

La mission est au cœur de l'Économie de François. Comme dans les Écritures, où le cœur est le lieu du discernement et des décisions inspirées par l'Esprit, notre mission oriente à la fois notre façon de travailler et nos actions.

Notre méthode de travail

Pour contribuer au changement structurel que nous recherchons, en apportant des réponses adéquates et inclusives, il est essentiel d'adopter une méthode de travail cohérente avec ce changement. Nous reconnaissons que les Villages et les Hubs de l'EoF ont expérimenté différents modèles d'organisation et manières de travailler qui reflètent la diversité de notre communauté. En tirant les enseignements de ces expériences et de leurs caractéristiques communes, nous pouvons résumer notre méthode en trois étapes : écouter, analyser et co-créer.

Cette approche s'inspire de la Doctrine sociale de l'Église (« voir, juger, agir ») et des héritages de saint François d'Assise et du pape François.

Saint François d'Assise commença sa mission par un baiser donné au lépreux, un geste qui lui ouvrit les yeux sur la réalité et transforma son regard : « Ce qui me semblait amer fut changé en douceur pour l'âme et pour le corps. » Cette conversion intérieure inspira ensuite une profonde transformation de l'Église et, au fil du temps, de la société et de l'économie, influençant les processus de paix, les relations internationales et même la création des premières institutions bancaires publiques (Monti di Pietà).[38]

Lors de notre rencontre à Assise en 2022, le pape François nous a encouragés à « regarder le monde avec les yeux des plus pauvres » et à pratiquer « l'incarnation », c'est-à-dire à traduire nos idéaux et valeurs en actions concrètes.[39].

[38] Tommaso da Celano, Vita prima Sancti Francisci, no 17.
[39] « Discours de Sa Sainteté le pape François à l'occasion de l'Événement "Economy of Francesco" », Assise, 24 septembre 2022.

Notre méthode en trois étapes consiste à :

1. 1. Écouter. Tout comme l'amour commence par l'écoute, aimer l'économie, comme le pape François nous y exhortait, signifie commencer par une double écoute : écouter les problèmes que nous voulons affronter et les personnes qui les vivent ; et nous écouter les uns les autres, au sein de nos Villages, de nos Hubs et des différents organes de la Fondation. Nous favorisons ainsi la fraternité et la communion entre nous et avec celles et ceux qui subissent les défis socioéconomiques auxquels nous voulons répondre.[40]

2. 2. Analyser. Dans un cercle vertueux de collaboration entre chercheurs, entrepreneurs et acteurs du changement, nous menons des analyses quantitatives et qualitatives des questions issues de l'écoute. Ces analyses contribuent à façonner notre vision, notre pensée et notre récit socioéconomique, qui peuvent ensuite se traduire en actions et propositions concrètes. À leur tour, ces actions nous donnent de nouveaux éclairages sur la réalité, enrichissant nos analyses et notre récit.

3. 3. Co-créer le changement. Nous transformons ces analyses en solutions concrètes grâce à une co-création participative et fraternelle, qui associe la construction de relations à l'action — ce que nous appelons « incarnation ». Pour apporter des réponses véritablement inclusives, nous observons et écoutons toute la réalité avant d'agir, puisque « la réalité est supérieure à l'idée » (cf. Evangelii Gaudium, no 231), et nous associons les personnes concernées à la définition des besoins et à l'élaboration des solutions. Ces solutions sont plus efficaces car elles ne sont pas imposées d'en haut : elles naissent d'une communion fraternelle et s'appuient sur une analyse attentive des besoins et une évaluation de l'impact des actions proposées, avant et après leur mise en œuvre. La co-création exprime ainsi nos valeurs fondamentales de fraternité, de soin et de bien commun.

Notre méthode n'est pas abstraite : elle est une synthèse des façons de travailler que les Hubs et les Villages ont expérimentées au fil des années, transformant l'expérience vécue en sagesse. Elle est à la fois le fruit d'un parcours et un horizon qui nous précède, nous invite à nous renouveler et oriente notre chemin. Le Village « Agriculture et justice » en offre un exemple : à partir d'une écoute attentive des injustices du système agroalimentaire, souvent vécues directement par ses membres, il a développé un récit économique qui a donné naissance à des projets comme The Farm of Francesco, à des initiatives de plaidoyer et à des propositions de politiques publiques. Le Village « Vocation et profit » a développé la méthode « What a Dilemma », à partir de défis concrets apportés par ses membres ou par des personnes extérieures. Cette démarche d'écoute, d'analyse et de co-création favorise la compréhension mutuelle et une culture de paix dans des contextes interdisciplinaires, interculturels et intergénérationnels.[41]

Dans la transformation culturelle que nous souhaitons inspirer et la construction d'une « économie de témoins », ce qui caractérise notre communauté est son engagement à incarner le changement

[40] Cf. Ibid.
[41] Cette démarche est résumée dans A. Smerilli, « Il nostro pane quotidiano », Edizioni San Paolo, 2022.

qu'elle imagine. Nous cherchons à le faire à travers nos modes de vie et nos décisions économiques, tout en accueillant ce chemin comme une vocation pour toute la vie.

En tant que jeunes engagés dans divers domaines et pays, nous cherchons à être ce « levain » qui fait grandir le changement, simplement en vivant nos rôles d'économistes, chercheurs, entrepreneurs et acteurs du changement dans nos communautés.

Tout en répondant à notre appel personnel, ensemble, nous travaillons à la transformation profonde de la culture et des structures socioéconomiques, selon trois axes complémentaires dans la Fondation de l'Économie de François :

- Recherche et étude ;
- Entrepreneuriat et innovation ;
- Éducation et culture.

Recherche et étude

Comme nous l'affirmons dans notre vision, une transformation systémique des structures socioéconomiques doit commencer par un changement culturel. Dès le départ, grâce à la collaboration entre des chercheurs de différentes disciplines, l'Économie de François a développé de nouvelles manières de voir, d'interpréter et de raconter la réalité. Au-delà de la dénonciation des limites des systèmes économiques existants, elle construit un récit socioéconomique qui relie l'économie, les sciences sociales, la philosophie, l'histoire et la théologie au capital narratif et spirituel de la communauté, en dialogue avec les entreprises et les institutions publiques. Nous voulons ainsi produire des connaissances, des concepts et des pratiques capables de contribuer à une économie plus juste, inclusive, durable et fraternelle.

C'est pourquoi nous soutenons l'Académie EoF, qui accorde des bourses pour accompagner, financièrement et sur le plan académique, de jeunes chercheurs dans leurs travaux scientifiques et leurs projets liés aux thèmes et aux valeurs fondamentales de l'EoF. L'Académie favorise une collaboration interdisciplinaire et intergénérationnelle entre jeunes chercheurs et experts expérimentés, notamment grâce à des groupes thématiques, des séminaires, des conférences et des ateliers, avec le concours de mentors issus du Comité scientifique, des Villages et d'institutions extérieures. Elle encourage aussi la participation à des conférences internationales afin que ses membres présentent leurs travaux, échangent des idées et développent des réseaux entre disciplines et cultures.

Depuis les premières bourses de recherche en 2021, l'Académie est devenue une communauté dynamique qui se réunit régulièrement pour partager ses avancées et progresser vers des objectifs communs. Elle regroupe aujourd'hui plus de 50 chercheurs de 26 pays, bénéficiaires de bourses ou membres non financés, et constitue un véritable « poumon vivant » qui renouvelle et enrichit le récit

socioéconomique de l'Économie de François. Elle a aussi donné lieu à de nombreuses publications scientifiques : les membres de sa deuxième édition (2025–2026) ont publié des articles évalués par les pairs, des chapitres d'ouvrages et d'autres travaux de recherche, souvent réalisés dans le cadre de doctorats ou de recherches postdoctorales. En 2026, la Fondation a lancé la collection EoF Academy Series – Researching the Economy We Need, qui présente les recherches des participants de cette deuxième édition et les rend accessibles à un public plus large, en contribuant au débat sur l'économie dont nous avons besoin.

L'Académie continue de croître et nous développons aussi un réseau d'anciens pour maintenir des liens durables et étendre l'influence de cette communauté.

L'École EoF complète cet écosystème éducatif en proposant une plateforme d'enseignement en ligne accessible à un large public. Depuis 2020, elle a généré plus de 36 000 vues, diffusant les idées de l'Économie de François dans le monde entier.

L'École internationale d'été de l'EoF complète cet écosystème avec des expériences immersives et interdisciplinaires destinées aux chercheurs, étudiants, entrepreneurs, décideurs et praticiens. Au fil de ses éditions, elle a réuni plus de 150 participants en présentiel, tout en élargissant sa portée grâce à la diffusion en ligne. Elle associe excellence académique, vie communautaire et engagement pratique autour des grands thèmes de l'Économie de François.

Le capital narratif et spirituel de notre communauté constitue une dimension essentielle de la transformation culturelle que nous voulons promouvoir et de notre récit socioéconomique. Il comprend des histoires concrètes, des traditions culturelles, des parcours spirituels, de bonnes pratiques et des projets vécus qui incarnent nos valeurs et notre vision. Inspirés par saint François d'Assise, le pape François et sainte Claire, nous cherchons à répondre aux défis les plus urgents de nos sociétés et de notre maison commune.

En 2026, avec le soutien de la Conférence épiscopale italienne, la Fondation a lancé deux bourses supplémentaires pour explorer le capital spirituel et le bien commun, renforçant notre engagement pour une recherche interdisciplinaire inspirée par la Doctrine sociale de l'Église.

Au-delà de la production de nouvelles connaissances, l'Économie de François cherche à faire de la recherche une ressource culturelle vivante pour la communauté et la société, qui enrichit le langage et l'imaginaire partagés grâce auxquels nous comprenons et transformons la réalité économique. Nous développons en particulier ce que nous appelons le capital narratif : la capacité à produire, recueillir, interpréter et diffuser des récits, des concepts, des connaissances et des pratiques culturelles qui incarnent et inspirent une économie plus juste, inclusive et durable.

Ce travail se concrétise par des publications, livres, articles, essais, et des actions réunissant chercheurs, entrepreneurs, communicants et praticiens.

Par exemple, nous avons créé un glossaire commun, The Economy of Francesco: A Glossary to Repair the Language of Economics, ainsi que le G.R.I.O.T., un groupe qui produit, conserve et diffuse ce capital narratif. Ensemble, ils enrichissent le langage avec lequel l'Économie de François décrit les réalités économiques et imagine des alternatives.

Ce programme de recherche produit aussi de nouveaux cadres conceptuels, des méthodologies et des outils pratiques pour comprendre et transformer les systèmes économiques. Parmi eux, l'Étude sur l'Indice de fraternité, élaborée par des chercheurs de l'EoF à partir de données internationales, mesure le degré de fraternité au sein des économies nationales et entre elles. Elle montre que la fraternité n'est pas seulement une valeur morale et sociale, mais aussi une dimension mesurable de la vie économique. Enracinée dans l'héritage de saint François d'Assise et dans les enseignements de Fratelli Tutti, cette étude invite institutions, entreprises et société civile à repenser le développement, la coopération et le bien-être collectif à la lumière de la fraternité.

Ces projets montrent que la recherche scientifique ne doit pas rester confinée à des publications académiques qui risquent de ne toucher qu'un public restreint. Elle doit être au service de la communauté, de la société et du bien commun, en contribuant à la transformation culturelle et systémique de l'économie. Notre objectif est que les connaissances, les récits, les méthodes et les outils issus de ce travail favorisent une économie centrée sur le soin, animée par la fraternité et orientée vers le bien commun.

Entrepreneuriat et innovation

Une véritable transformation systémique des structures socioéconomiques suppose que notre récit s'incarne dans des projets concrets, comme le pape François nous l'a demandé. Si « tout est lié » (Laudato Si'), cette transformation exige une économie au service de chaque personne et d'une « bonne politique qui cherche des voies pour construire la communauté » (cf. Fratelli Tutti). L'activité entrepreneuriale y est reconnue comme une « noble vocation », sans oublier que « le marché, à lui seul, ne résout pas tous les problèmes » (Fratelli Tutti). Ce changement associe tous les acteurs et secteurs socioéconomiques : institutions publiques, entreprises, corps intermédiaires et citoyens actifs partout dans le monde.

C'est pourquoi notre communauté développe des projets entrepreneuriaux et sociaux en réponse aux défis mondiaux et aux besoins des contextes locaux. Conçus par les membres de l'EoF au sein des Villages, des Hubs et d'autres réseaux de collaboration, ils évoluent grâce à l'engagement de la communauté, en associant innovation, soin des personnes et de la Terre, et recherche du bien commun.

Parmi ces projets figure The Farm of Francesco, qui œuvre pour des systèmes agricoles et alimentaires plus justes et durables, en plaçant les agriculteurs au centre, en leur proposant une formation, y compris spirituelle, et en faisant entendre leur voix dans les décisions locales et

mondiales ; Pacar School, qui propose un enseignement de qualité sur les nouvelles technologies dans les écoles de Zambie, afin de donner aux jeunes les moyens de renforcer les économies locales ; The Profit Podquest, qui explore de nouvelles façons de comprendre le profit et son rôle dans la société et invite à traduire ces réflexions en actions au service du bien commun ; et The Francesco Collaborative, qui réunit des investisseurs, des responsables religieux et des gestionnaires de fonds inspirés par la Doctrine sociale de l'Église pour encourager des pratiques d'investissement conformes aux valeurs de l'EoF. L'EoF Incubator, développé par les Hubs de Croatie et des Pays-Bas avec le Village Business in Transition, accompagne des projets et des jeunes entreprises par le mentorat, l'apprentissage entre pairs et la collaboration au sein du réseau.

Depuis sa création, la Fondation renforce ces initiatives en favorisant les relations, en créant des possibilités de collaboration et en soutenant leur visibilité et leur développement dans la durée. Elle organise les Entrepreneurs Webinars, des espaces réguliers d'échange entre entrepreneurs, chercheurs et praticiens de différents pays et générations, pour réfléchir à un entrepreneuriat orienté vers le bien commun, partager expériences et bonnes pratiques, apprendre entre pairs et créer de nouveaux partenariats. Ces rencontres sont ouvertes à tous ceux qui partagent les valeurs de l'EoF.

Parallèlement aux projets entrepreneuriaux et sociaux, les membres de l'EoF s'engagent dans le plaidoyer et élaborent des propositions de politiques publiques nourries par la recherche et la construction d'un récit économique alternatif. Ils collaborent avec des entrepreneurs et responsables d'entreprises, de nombreuses associations et organisations partenaires, des institutions religieuses ainsi que des autorités publiques locales, régionales, nationales et internationales, y compris l'Union européenne, les Nations Unies et des institutions d'Amérique latine.

Grâce à ces collaborations, nous cherchons à répondre concrètement aux défis socioéconomiques, du niveau local au niveau mondial, dans la recherche du bien commun. Le rôle des entreprises, des entrepreneurs, des institutions publiques et des autres acteurs sociaux dans la promotion de la paix et de la justice est essentiel pour construire des économies qui placent la personne humaine dans toutes ses dimensions au centre. Une transformation systémique exige de faire passer les bonnes pratiques dans de bonnes politiques, à tous les niveaux, afin de contribuer à faire de la politique la « forme la plus élevée de la charité ».[42]

Ensemble, ces initiatives montrent que l'Économie de François se développe comme un écosystème vivant, où les idées de la communauté continuent d'inspirer de nouvelles formes de collaboration et d'action entrepreneuriale, sociale et politique dans des pays et des contextes différents.

[42] G. B. Montini, « Discorso agli studenti », dans Studium, 24 (1928), p. 3.

Éducation et culture

La vision de l'Économie de François se vit pleinement à travers l'éducation, le dialogue, les histoires partagées et les expériences vécues. En nourrissant l'imaginaire, le langage et les relations, nous voulons faire grandir de nouvelles façons de penser, d'imaginer et de vivre l'économie. Nous proposons des parcours éducatifs, des initiatives culturelles et des expériences qui permettent aux personnes et aux communautés de mettre en pratique nos valeurs principales : fraternité, soin et bien commun.

Notre manière d'enseigner est ouverte et diversifiée : elle mélange plusieurs disciplines, cultures et se base sur l'expérience. L'apprentissage n'est pas seulement l'acquisition de connaissances, mais un échange, une rencontre, une transformation individuelle et collective. Avec des formations formelles et informelles, des productions culturelles et un engagement dans la communauté, nous aidons à construire un nouveau récit socioéconomique qui inspire l'action concrète, partout et pour toutes les générations.

Nous proposons des formations, des ressources pour les écoles et enseignants, des conférences, séminaires, webinaires, débats publics et projets culturels. En mêlant savoir académique, expérience entrepreneuriale, engagement civique et pratique vécue, nous rendons notre vision accessible à différents publics et adaptée aux défis actuels.

Pour soutenir cette mission, nous créons des ressources éducatives qui communiquent et incarnent la vision de l'Économie de François pour toutes les générations et dans des contextes variés. Par exemple, la trousse éducative multilingue « EoF in the Classroom » aide les écoles et enseignants à présenter notre mouvement aux jeunes, tout en encourageant l'implication des Hubs locaux. Nous développons aussi des outils essentiels pour renforcer l'identité culturelle de notre mouvement, faciliter l'accueil des nouveaux membres, partager nos valeurs et créer un langage commun. Parmi eux, le Guide du livre The Economy of Francesco: A Glossary to Repair the Language of Economics, et le G.R.I.O.T., un groupe qui collecte et partage les histoires issues de la vie de notre communauté.

L'Économie de François organise aussi des espaces pour réfléchir aux grands défis de notre temps et aux changements dans la société. Par des webinaires, discussions publiques et appels à l'action, nous discutons de sujets comme l'intelligence artificielle, les avancées technologiques, la paix, la transition écologique ou l'évolution de la Doctrine sociale de l'Église. Cela aide notre communauté à mieux comprendre ce que ces enjeux impliquent pour l'économie que nous voulons construire.

Notre engagement passe aussi par des campagnes mondiales et initiatives collectives qui lient réflexion et action. Par exemple, les Marathons de lecture dédiés aux femmes iraniennes et afghanes invitent à la réflexion et à la sensibilisation dans plusieurs langues et pays. Des projets comme Ask for Peace et Steps for Peace rassemblent les communautés autour du dialogue, de la solidarité et de l'engagement pour la paix et l'aide humanitaire. D'autres encouragent à réfléchir à nos choix

économiques quotidiens : Money for Peace invite à penser à l'usage éthique de l'argent ; Into the LABel met en avant la consommation responsable en soulignant la valeur sociale et écologique des achats ; SlotMob soutient la démocratie économique en favorisant les entreprises qui refusent les jeux d'argent et promeuvent le bien commun.

La Fondation soutient et renforce aussi les actions éducatives et culturelles menées par les Hubs locaux, les Villages et nos partenaires, en encourageant la collaboration interculturelle et interdisciplinaire. Les rencontres internationales, campagnes mondiales et appels à l'action deviennent des lieux d'apprentissage, de développement communautaire et de transformation culturelle, aidant à renforcer les liens entre les membres du mouvement, quels que soient leur pays ou leur âge.

Les événements mondiaux en présentiel, comme l'EoF Global Event, permettent à notre communauté de se rassembler, d'approfondir ses liens, de célébrer les avancées et de définir ses projets futurs. Cela a été le cas en 2022 à Assise avec le pape François, et en 2025 à Castel Gandolfo. La prochaine rencontre est prévue en 2028.

Depuis 2020, les EoF Online Global Gatherings entretiennent régulièrement le dialogue et la participation de toute la communauté mondiale. Nous avons organisé des webinaires thématiques sur des questions actuelles, comme Magnifica Humanitas – Echoes of the New Encyclical, ainsi que des campagnes et appels à l'action, notamment Towards Restarting the Economy et la célébration annuelle de la Journée internationale des femmes. Des initiatives culturelles liées au calendrier liturgique et aux grandes fêtes internationales — Avent, Noël, Pâques et autres dates importantes — contribuent à faire de l'Économie de François non seulement un ensemble d'idées, mais une culture vécue, capable d'inspirer les communautés et les générations futures.

Références essentielles pour l'Économie de François

2019 – Invitation et conception

- Titre : Lettre du Pape François pour l'événement « Economy of Francesco »
- Date : 1er mai 2019
- Lien : vatican.va

- Résumé : Le pape François invite de jeunes économistes et entrepreneurs à participer à un événement destiné à repenser l'économie mondiale. Il souligne la nécessité d'une économie qui donne la vie, qui soit inclusive et respectueuse de l'environnement.

2020 – Méthodologie et engagement

- Titre : Message vidéo du Pape François lors de l'événement international en ligne « The Economy of Francesco »
- Date : 21 novembre 2020
- Lien : vatican.va
- Résumé : Le pape encourage les jeunes à poursuivre leur engagement en faveur d'une économie plus juste et plus fraternelle, en soulignant l'importance de placer les plus pauvres au cœur des décisions économiques.

2021 – Réflexion sur l'économie

- Titre : Message vidéo du Pape François lors du deuxième événement mondial « The Economy of Francesco »
- Date : 2 octobre 2021
- Lien : vatican.va
- Résumé : Le pape François souligne la nécessité d'une économie solidaire et durable et encourage les jeunes à être les acteurs d'un véritable changement.

2022 – Finalité et orientation

- Titre : Discours du Pape François à Assise pour « The Economy of Francesco »
- Date : 24 septembre 2022
- Lien: vatican.va
- Résumé : Lors de sa visite à Assise, le pape souligne qu'il ne peut y avoir d'« Économie de François » sans respect, attention et amour pour les pauvres, qui doivent être placés au centre de l'économie.
- Titre : Le Pacte de l'Économie de François
- Date : 24 septembre 2022
- Lien : pacte

- Résumé : Document signé par 1 000 jeunes lors de l'événement tenu à Assise.

2023 – Poursuite de la réflexion

- Titre : Message du Pape François aux participants à la IV Rencontre annuelle de « The Economy of Francesco »
- Date : 6 octobre 2023
- Link: vatican.va
- Résumé : Le pape exprime sa joie devant l'engagement constant des jeunes en faveur du renouveau économique et les encourage à persévérer avec enthousiasme et dévouement.

2024 – Fondation et avenir

- Titre : Discours du Pape François à la délégation de « The Economy of Francesco »
- Date : 25 septembre 2024
- Lien: vatican.va
- Résumé : Le pape François reçoit la délégation et réaffirme l'importance de poursuivre la construction une économie fondée sur les valeurs de saint François, en soulignant la nécessité d'actions concrètes et durables.

2025 – Événement jubilaire « Restarting the Economy »

- Titre : Message du Saint-Père Léon XIV aux participants à la « Rencontre mondiale de l'Économie de François », 28 novembre 2025
- Date : 28 novembre 2025
- Lien : vatican.va
- Résumé : Le pape Léon XIV adresse un message aux participants et encourage les jeunes à poursuivre leur engagement en faveur d'une économie inspirée par l'Évangile, au service de la justice et du bien commun.
- Statuts de la Fondation de l'Économie de François
- Plan stratégique 2025-2027 de la Fondation de l'Économie de François

Publications suggérées

Articles scientifiques publiés par les boursiers de l'Académie EoF

Bruni, L. et Smerilli, A. (2008). *Benedetta Economia. Benedetto di Norcia e Francesco d'Assisi nella storia economica europea*. Città Nuova.

Gaglione, M. et Girardo, M. (2022). *The Economy of Francesco. Il racconto dei protagonisti per una nuova economia*. Vita e Pensiero.

Rotondi, V. (2022). *Manuale di Pubblica Felicità*. Edizioni Paoline.

Rozzoni, S. et Limata, P. (dir.). (2022). *The Economy of Francesco. Un glossario per riparare il linguaggio dell'economia*. Città Nuova.

Rotondi, V. et Santori, P. (dir.). (2023). *Rethinking Economics Starting from the Commons: Toward an Economics of Francesco*. Contributions to Economics. Springer.

Rozzoni, S. et Limata, P. (org.). (2023). *A Economia de Francisco. Um glossário para reparar a linguagem da economia*. Traduction d'Artur Morão. Universidade Católica Editora.

Rozzoni, S. et Limata, P. (dir.). (2024). *The Economy of Francesco. A Glossary to Repair the Language of Economics*. Traduction de Simona Mureddu. Universidade Católica Editora.

Rozzoni, S. et Limata, P. (dir.). (2025). *La Economía de Francisco. Un glosario para reparar el lenguaje de la economía*. IMDOSOC.

Ionta, S. et Santori, P. (dir.). (2026). *L'economia di San Francesco. La profezia del poverello d'Assisi e le sfide del presente*. Città Nuova.

Bruni, L. et Cerrino, M. B. (dir.). (2026). *Quando il credito odorava di grano. Alla riscoperta dei Monti frumentari nell'Italia Centro-Meridionale*. Ecra.

Smerilli, A. (2022). *Il nostro pane quotidiano. Per un'economia solidale sostenibile*. San Paolo.